



Kunden fokus 4.0

Geschäftsbericht 2017
der PSD Bank Nürnberg eG, 82. Geschäftsjahr



Klar in jeder Beziehung.

Inhalt

| | |
|--|----|
| Vorwort | 3 |
| Vorstandsperspektive | 4 |
| Wirtschaftliche Lage | 8 |
| Eckdaten 2017 der PSD Bank Nürnberg | 10 |
| PSD-Dossier: Kundenfokus 4.0 | 12 |
| Bewährte und innovative Kundenlösungen | 16 |
| Starke Partner | 20 |
| PSD Bank intern – Gesichter Ihrer Bank | 24 |
| PSD – In Ihrer Nähe | 26 |
| Neue Arbeitswelten | 28 |
| PSD – Bank für die Region | 30 |
| Ausblick: Die Marke PSD entwickelt sich weiter | 32 |
| Bericht des Aufsichtsrates | 34 |
| Standorte und Kontakt | 36 |
| Allgemeine Informationen, Impressum | 38 |

*Liebe Mitglieder, verehrte
Kundinnen und Kunden,
sehr geehrte Damen und Herren,*

wussten Sie, dass dem iPhone nach anfänglicher Kundenzurückhaltung erst dadurch der Durchbruch gelang, dass es – zunächst gegen den Willen von Steve Jobs – für Programme externer Entwickler geöffnet wurde? Der App-Store machte aus dem schicken Mobiltelefon eine digitale Plattform und eine einmalige Erfolgsgeschichte. Das war ein Meilenstein in der heute Digitalisierung genannten technischen Entwicklung.

Alle reden von Digitalisierung, viele tun es ohne Substanz. Wir wollen das Thema für Sie konkretisieren, greifbar machen und dadurch auch Skepsis und Ängste abbauen. Aus Kundensicht bieten sich durch die Digitalisierung auch im Bankgeschäft neue Möglichkeiten, die echten Nutzen versprechen. Ob in der Beratung, in der Vermögensanlage oder bei der Baufinanzierung: Technik setzen wir immer dann ein, wenn sie den Nutzen der Beratung, Produkte und Lösungen für unsere Kunden erhöht, Prozesse erleichtert oder beschleunigt. Im vergangenen, wieder sehr erfolgreichen Jahr haben wir auch in dieser Hinsicht erneut große Schritte nach vorne gemacht.

Lesen Sie dazu mehr in unserem Geschäftsbericht, der nicht nur auf das zurückliegende Jahr blickt, sondern auch in die Zukunft schaut. Alles durch die Kundenbrille, und alles auf den Kundennutzen ausgerichtet. Und weil wir dabei die Möglichkeiten der Digitalisierung sinnvoll nutzen, nennen wir das Kundenfokus 4.0.

Wir wünschen Ihnen viel Lesevergnügen!



Vorstandsperspektive

Interview mit
Johann Büchler und Helmut Hollweck,
Vorstände der PSD Bank Nürnberg

„Unser Ziel für 2018:
Nah dran bleiben an unseren Kunden
und ihren Bedürfnissen.“

Herr Büchler, Herr Hollweck, 2017 war ein Jahr der Gegensätze: Weltpolitisch fragil bis chaotisch, wirtschaftlich stabil und prosperierend. Wie hat sich Ihr Haus in diesem Umfeld geschlagen?

Johann Büchler: Sehr gut! Wir sind als Bank in den Regionen Franken, Sachsen und seit diesem Jahr auch in Niederbayern und in der Oberpfalz natürlich international nicht exponiert, und unsere Kunden profitieren von diesem bodenständigen Geschäftsmodell.

Helmut Hollweck: ...wobei der Erfolg einer Genossenschaftsbank sich nicht nur am Gewinn bemessen lässt. Unsere Mitglieder erhalten für das abgelaufene Geschäftsjahr eine hohe Dividende

und eine erhebliche weitere Förderung im Rahmen unseres Mitgliederbonusprogramms. Auch unser diesjähriges gesellschaftliches Engagement in Höhe von rund 200.000 Euro ist Ergebnis dieser genossenschaftlichen Ausrichtung.

Was waren im letzten Jahr die zentralen Erfolgspfeiler?

Johann Büchler: Gesundes Wachstum, wie wir es anstreben, ist breit abgestützt. Das heißt, die Erfolgsbeiträge kommen aus möglichst allen Geschäftsfeldern. Das ist uns gelungen: Die Baufinanzierung ist weiter ein festes Standbein, das Neugeschäftsvolumen hat sich sehr erfreulich entwickelt. Auch die Einlagenseite ist erneut gewachsen, was angesichts der Zins-

situation nicht selbstverständlich ist. Und mit unseren Serviceangeboten, insbesondere mit dem kostenlosen Gehaltskonto PSD GiroDirekt, haben wir viele Neukunden überzeugen können.

Helmut Hollweck: Beim Stichwort Erfolgspfeiler möchte ich auch unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erwähnen. Sie haben entscheidend dazu beigetragen. Das ist auch für die Zukunft ein wichtiger Erfolgsfaktor. Darum wollen wir die Mitarbeiter noch mehr mitnehmen und uns verstärkt an ihren Bedürfnissen und Erwartungen orientieren. Ziele im Arbeitsalltag müssen eine engere horizontale Vernetzung und immer selbstständigeres Arbeiten sein.



Thema Wachstum: Viele Wettbewerber leiden unter der Zinssituation und suchen neue Ertragsquellen. Wie geht die PSD Bank Nürnberg mit dem Thema um?

Helmut Hollweck: Wir sind da sehr klar – wie übrigens in jeder Beziehung. Wir sind von unseren Angeboten überzeugt und setzen unseren Kunden und solchen, die woanders unzufrieden sind, Anreize, diese noch intensiver in Anspruch zu nehmen. Mit Gebührenerhöhungen oder Kontoführungsgebühren gelingt Ihnen keine Kundenbindung.

Und das heißt konkret...?

Helmut Hollweck: Wir bieten transparente Gebührenmodelle, sehr niedrige Preise und erhebliche Vorteile für die Kunden, die unsere Leistungen intensiv in Anspruch nehmen. Genossenschaftlich heißt eben auch: Mitgliederorientierung und -förderung.

Johann Büchler: ...und es heißt, die zentralen Herausforderungen Nullzinspolitik, Regulatorik und Digitalisierung nicht auf Kosten unserer Mitglieder und Kunden zu lösen. Konkret: Keine Negativzinsen. Digitalisierung, die das Leben erleichtert. Bürokratie möglichst ohne Zusatzbelastung der Kunden. Letzteres gelingt uns leider nicht immer, denn hier hat der Gesetzgeber unsere Kunden mit in die Pflicht genommen, sie müssen viele Informationen liefern. Zur langfristigen Zins- und Liquiditätssteuerung begeben wir im Übrigen eigene Pfandbriefe, nachdem es die klassische Fristentransformation de facto nicht mehr gibt. Das waren im Jahr 2017 immerhin Emissionen über 159,6 Mio. Euro.

Die PSD Bank Nürnberg positioniert sich als „moderne Direktbank“. Was heißt das eigentlich und wie merkt das der Kunde?

Johann Büchler: Wir sind eine Direktbank mit Beratung und Werten. Das ist ein gewollter Widerspruch zum klassischen Direktbankenmodell, das ausschließlich online arbeitet. Wenn man Werte - vor allem genossenschaftliche

Werte – verfolgt, geht es aber kaum ohne persönliche Beratung, und darum bieten wir unseren Kunden das Beste aus drei Welten: Die Dienstleistungen und Vorteile einer Privatkundenbank zu Konditionen und über Prozesse, die sie nur bei einer Direktbank finden, und das Ganze umrahmt von einer „Werte-Welt“, die unser Handeln bestimmt.

Das Thema „Werte“ müssen Sie bitte näher erklären.

Johann Büchler: Wir wollen das „Genossenschaftliche“ an uns erlebbar machen. Besonders wichtig sind uns dabei Transparenz und Bodenständigkeit: Es geht uns eben nicht in erster Linie um Gewinn und Profit, sondern darum, mit sinnvollen, verständlichen Angeboten Kundenprobleme zu lösen und Kundennutzen zu stiften – und das darf dann auch Gewinn bringen, von dem wiederum unsere Mitglieder profitieren.



Helmut Hollweck



Johann Büchler

*„Direktbank mit Werten:
Genossenschaftlich ausgerichtet –
am Kundennutzen orientiert –
in der Region zu Hause.“*

Schlägt sich das auch in Ihren Produkten nieder?

Helmut Hollweck: Sicher. Wir konzentrieren uns auf unsere Kernkompetenzen und auf Standardprodukte, die unsere Kunden und Mitglieder brauchen. Wir verzichten auf Angebote, die keinen Kundennutzen stiften und ein profitgetriebenes Eigenleben führen.

Johann Büchler: Lassen Sie mich das ergänzen: Unser kostenfreies und sehr gut ausgestattetes Gehaltsgirokonto ist einmalig im Markt. Wir bleiben ein fairer, kompetenter und gefragter Partner in der Baufinanzierung und helfen vielen Kunden, den Traum von der eigenen Immobilie zu verwirklichen. In Kooperation mit unseren Verbundpartnern bieten wir Versicherungsleistungen, Fondslösungen zur Vermögensbildung und Altersvorsorge sowie alle Dienstleistungen rund ums Bausparen an. Und nicht zu vergessen: Unser Mitgliederbonusprogramm ist eine Belohnung für eine intensive und treue Kundenbeziehung.

Kommen wir zurück auf das Jahresergebnis. Welche Highlights bleiben von 2017?

Johann Büchler: Jenseits der eigenen Bankbilanz sind das für mich die guten wirtschaftlichen Rahmenbedingungen und die niedrige Arbeitslosigkeit in Deutschland. Für die PSD Bank Nürnberg freue ich mich ganz besonders über das Kundenwachstum. Das ist heute ein klares Statement, denn im Wettbewerb und in der digitalisierten Wirtschaft sind Loyalität und Bekenntnis keine relevanten Attribute mehr.

Helmut Hollweck: Unser Erfolg ist der Erfolg vieler, und das Engagement unserer Mitarbeitenden ist für uns als Vorstand ein ebenso großes Highlight wie das hervorragende wirtschaftliche Ergebnis. Dass wir als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen werden, bestätigt uns auch in unserer Unternehmenskultur. Wir danken allen, die mit uns gemeinsam am Erfolg 2017 gearbeitet haben.

Und was erwarten Sie von 2018?

Johann Büchler: Unsere Ziele: Wir wollen die weiter zunehmenden regulatorischen Herausforderungen kosten- und ressourcenschonend umsetzen und unsere sehr günstigen Konditionen beibehalten. Das Hauptaugenmerk wird weiter auf den Bedürfnissen und dem Nutzen unserer Kunden liegen. Jenseits unseres Tellerrandes erwarte ich kein einfaches Jahr: Die neue GroKo muss sich finden und beweisen. Europa stehen weitere Zerreißproben bevor. Und die weltpolitische Unsicherheit wird sich eher noch verstärken. Wir als Bank bleiben unserer Linie treu: Kundenfokussiert, am Produktnutzen orientiert und bodenständig. Wir sind überzeugt, damit auch 2018 erfolgreich zu sein.

Wirtschaftliche Lage

Aufschwung in seinem fünften Jahr weiter robust

2017 war trotz der erheblichen globalen Unsicherheiten erneut ein Jahr mit überdurchschnittlichem, noch über dem Vorjahr liegenden gesamtwirtschaftlichen Wachstum von 2,2 %. Haupttreiber waren wegen der günstigen Arbeitsmarkt- und Lohnentwicklung sowie der nach wie vor moderaten Inflation erneut die staatlichen und privaten Konsumausgaben.

Der öffentliche Gesamthaushalt erzielte 2017 das vierte Jahr in Folge einen erheblichen Überschuss, der mit 36,6 Milliarden Euro absolut gesehen so hoch war wie noch nie seit der deutschen Wiedervereinigung.

Das Investitionsklima in Deutschland war trotz vieler Unsicherheiten sehr freundlich, die Finanzierungsbedingungen für den Unternehmenssektor weiterhin ausgesprochen günstig. Auch bei den Bauinvestitionen insbesondere in Wohngebäude blieb das Wachstumstempo unverändert hoch.

Staat mit Rekordüberschuss

Der öffentliche Gesamthaushalt erzielte 2017 das vierte Jahr in Folge einen erheblichen Überschuss, der mit 36,6 Milliarden Euro absolut gesehen so hoch war wie noch nie seit der deutschen Wiedervereinigung. Die Arbeitslosenquote nahm im Vorjahresvergleich um 0,4 Prozentpunkte auf 5,7 % ab und befand sich damit auf dem niedrigsten Stand seit der Wiedervereinigung. Im Jahresdurchschnitt legten die Verbraucherpreise um 1,8 % zu, nachdem sie 2016 um 0,5 % gestiegen waren.

Im verarbeitenden Gewerbe beschleunigte sich die Konjunkturdynamik etwas. Das Umsatzplus bei den Herstellern von Datenverarbeitungsgeräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen fiel dabei, beflügelt von der weiter voranschreitenden Digitalisierung, mit +8,4 % am kräftigsten aus. Das Baugewerbe verzeichnete eine hohe Auslastung, die allerdings durch den Mangel an Arbeitskräften gedeckelt wurde. Vom Bauboom waren mehr oder weniger alle Bereiche erfasst und auch im Handwerk hielt der Aufschwung an.

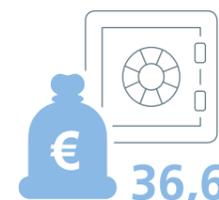
Vor dem Hintergrund des nach wie vor günstigen Konsumklimas konnte auch der Einzelhandel 2017 an die positive Entwicklung der Vorjahre anknüpfen. Das Wachstum des Dienstleistungssektors hat sich geringfügig beschleunigt und ist um 2,2 % gestiegen. Wachstumsschlusslicht waren die Finanz- und Versicherungsdienstleister (-0,3 %), die angesichts des an-

GESAMTWIRTSCHAFTLICHES WACHSTUM



➔ **2,2 %**

ÖFFENTLICHER GESAMTHAUSHALT



36,6 Mrd. Euro

Die Europäische Gemeinschaftswährung profitierte im Jahr 2017 vom robusten konjunkturellen Aufschwung und von den veränderten geldpolitischen Erwartungen im Währungsraum.



DEUTSCHER LEITINDEX



BUNDESANLEIHE RENDITEN



dauernden Niedrigzinsumfelds und der hohen Wettbewerbsintensität einen Wertschöpfungsrückgang hinnehmen mussten. In der Landwirtschaft hat sich die wirtschaftliche Situation nach zwei sehr schwierigen Jahren in Folge im Wirtschaftsjahr 2016/2017 insgesamt verbessert.

Positive Stimmung an den Finanzmärkten 2017

Für die Finanz- und besonders die Aktienmärkte war das 2017 ein Premiumjahrgang. Das lag in erster Linie an der Rückkehr eines robusten Wirtschaftswachstums sowohl im Euroraum als auch in den USA.

EZB weiter expansiv, FED mit Kurswechsel

Die Europäische Zentralbank EZB hielt im Jahr 2017 an ihrem expansiven Kurs fest und beließ die Leitzinsen unverändert auf historisch niedrigem Niveau. Darüber hinaus setzte sie ihr Anleiheaufkaufprogramm fort, wenn auch im Jahresverlauf mit sinkenden Volumina. Die US-amerikanische Zentralbank Fed hat dagegen die zinspolitische Wende weiter vorangetrieben und den Zielkorridor für den US-Leitzins sukzessive in drei Schritten um jeweils 0,25 Prozentpunkte auf 1,25 bis 1,5 % heraufgesetzt.

Bundesanleiherenditen legen zu

Auf Jahressicht stieg die Rendite zehnjähriger Bundeswertpapiere um 22 Basispunkte auf 0,42 %. Die Renditen zwei- und fünfjähriger Bundesanleihen stiegen ähnlich stark, blieben allerdings im negativen Bereich. Angesichts der sich spürbar bessernden konjunkturellen Lage im Euroraum engten sich auch die Rendite-spreads der Euro-Staaten zu Bundeswertpapieren ein. Insbesondere Staatsanleihen aus Portugal und Griechenland erlebten einen spürbaren Nachfrageanstieg. Die Europäische Gemeinschaftswährung profitierte im Jahr 2017 vom robusten konjunkturellen Aufschwung und von den veränderten geldpolitischen Erwartungen im Währungsraum. Auch die Stabilisierung der politischen Verhältnisse in Frankreich nach der Wahl von Emmanuel Macron sowie dessen klares Bekenntnis zum Euro stärkten den Euro, der zum Jahresultimo bei 1,19 US-Dollar notierte.

DAX auf neuem Allzeithoch

Der DAX markierte angesichts der dargestellten positiven Rahmenbedingungen in Europa wie auch in den USA am 3. November 2017 sein Jahreshoch von 13.478 Zählern. Dieses Niveau konnte er zwar nicht lange halten, der deutsche Leitindex beendete das Jahr 2017 mit 12.918 Punkten aber auf deutlich höherem Niveau als zum Vorjahresresultimo. Insgesamt belief sich das Jahresplus auf 12,5 %.

Eckdaten 2017 der PSD Bank Nürnberg

2017 war, wie schon seine Vorgänger, sicherlich kein Bankenjahr, dafür waren die Rahmenbedingungen zu ungünstig: Fortdauer der Nullzins-Politik der EZB, scharfer Wettbewerb durch FinTechs und digitale Plattformen, die das klassische Geschäftsmodell angreifen und weiter zunehmende regulatorische Belastung. Gleichzeitig entwickelten sich die Finanzmärkte sehr positiv und die Konjunktur blieb bärenstark

Unter diesen Umständen verlief das Berichtsjahr für unsere Bank überaus erfolgreich. Das Baufinanzierungsgeschäft, einer unserer zentralen Pfeiler, wuchs um 10,1 %, die Nachfrage nach Ratenkrediten stieg um 2,8 %. Trotz schwieriger Zinssituation konnten wir auch das Einlagengeschäft ausweiten, es wuchs um 2,2 % (5,6 % inkl. der emittierten Pfandbriefe).

Bilanzsumme

Die im Jahr 2017 erreichte Steigerung der Bilanzsumme um 7,1 % dokumentiert die Akzeptanz unseres Produkt- und Dienstleistungsangebotes im Markt in eindrucksvoller Weise. Mit knapp 3,3 Mrd. Euro liegen wir nicht nur deutlich über dem Vorjahr, in dem wir erstmals die 3 Mrd. Euro-Schwelle knackten. Die Steigerung um rd. 218,2 Mio. Euro liegt auch deutlich über unseren Wachstumszielen.

Kunden

Unser Ziel ist es, die Basis an zufriedenen und von unserem Angebot überzeugten Kunden stetig und nachhaltig auszubauen. Das gelang uns im Vorjahr mit einer Steigerung um 5.300 Kunden und es gelang uns im Jahr 2017 mit 6.150 Neukunden und einer Steigerung um 1,8 % noch eindrucksvoller. Fast 131.000 Menschen in Franken und Sachsen halten uns damit die Treue. Wir freuen uns über diese Bestätigung unseres Kurses.

Mitglieder

Als genossenschaftliche Bank sind uns unsere Mitglieder besonders wichtig. Sie sind nicht nur Eigentümer der Bank, sondern auch besonders eng verbundene Kunden unseres Hauses, die zudem über dessen Geschäftspolitik mitbestimmen. Mitglieder genießen bei uns besondere Vorteile, die weit über die attraktive Dividende hinausgehen: Eine aktive Geschäftsbeziehung belohnen wir im Rahmen unseres Bonusprogramms mit Bonuspunkten, die bares Geld wert sind, und für Angebote unserer Kooperationspartner bieten wir lukrative Rabatte. Diese Möglichkeiten haben auch im Jahr 2017 wieder viele unserer Kunden überzeugt und zu neuen Mitgliedern gemacht. 55.086 Mitglieder, 649 mehr als im Vorjahr, haben jetzt die Möglichkeit, über Gewinnverwendung und Dividendenhöhe zu entscheiden und am Gewinn zu partizipieren.

Bilanzprüfung

Der Verband der PSD Banken mit Sitz in Bonn ist Prüfungsinstanz für seine 14 Mitgliedsbanken. Geprüft werden Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der genossenschaftlichen PSD Banken zur Feststellung der wirtschaftlichen Verhältnisse und der Ordnungsmäßigkeit der Geschäftsführung. Die jährliche Bilanzprüfung der PSD Bank Nürnberg eG fand im Zeitraum 26.02. bis 04.05.2018 statt. Dem Jahresabschluss 2017 wurde der uneingeschränkte Bestätigungsvermerk erteilt.

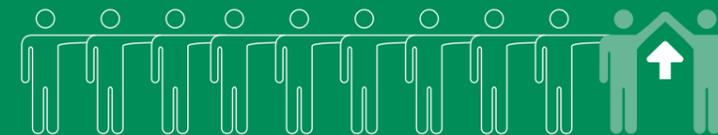
Geschäftsergebnis 2017

Für das Berichtsjahr weisen wir einen Gewinn in Höhe von rund 6,17 Mio. Euro gegenüber knapp 6,11 Mio. Euro im Vorjahr aus. Für das Jahr 2017 werden die Mitglieder mit einer Dividende in Höhe von 4,25 % am Erfolg ihrer PSD Bank Nürnberg beteiligt. Neben der Basisdividende erhalten sie für ihre Produktnutzung insgesamt 774.537 Punkte aus dem Bonusprogramm, die jeweils einen Euro wert sind. (Vorjahr: rund 743.000 Punkte). Unter Berücksichtigung der gesetzlichen und satzungsmäßigen Vorgaben schlagen Vorstand und Aufsichtsrat vor, den Bilanzgewinn 2017 folgendermaßen zu verwenden:

| | |
|---|--------------------------|
| ■ 4,250 % Dividende auf Geschäftsguthaben | 898.085,10 Euro |
| ■ Zuführung zur gesetzlichen Rücklage | 650.000,00 Euro |
| ■ Zuführung an andere Ergebnisrücklagen | 4.625.480,72 Euro |
| insgesamt | 6.173.565,82 Euro |

KUNDEN

neue Kunden
6150



BILANZSUMME

2016 3,08 Mrd
2017 3,30 Mrd



+7,1 %

BANKENJAHR

10,1 %

Bau-
finanzierung



MITGLIEDER

lukrative
Rabatte

Bonus-
punkte

649 neue
Mitglieder
in 2017

Attraktive
Dividende

Kunden fokus 4.0

Die PSD Bank Nürnberg ist eine Direktbank mit Beratung und Werten. Damit verbindet sie das Beste aus drei Welten: Die Dienstleistungen und Vorteile einer Privatkundenbank zu Konditionen und über Prozesse, die nur bei einer Direktbank zu finden sind, und das Ganze umrahmt von einer „Werte-Welt“, die ihr Handeln bestimmt. Und es ist diese Kombination von Mensch und Technik, von persönlichem Kontakt und digitalen Möglichkeiten, die ein spezielles und einmaliges Kundenerlebnis möglich macht.

Wir haben uns auf die Fahne geschrieben, die Chancen der Digitalisierung da zu nutzen, wo sie unseren Kunden Mehrwerte eröffnen und Nutzen bringen. Gleichzeitig wird unser genossenschaftlicher Wertekanon von Zwischenmenschlichkeit und Gemeinsamkeit geprägt: Wir lassen niemanden allein, aber wir geben allen die Möglichkeit, von technischen Chancen zu profitieren. Sei es durch erhöhte Sicherheit, durch schlankere und damit kostengünstigere Prozesse, durch eine bessere, weil ausgereiftere und umfassendere Beratung oder einfach durch kurze Online-Wege. Letztlich entscheidet bei uns immer die Kundin oder der Kunde, welchen Zugang sie oder er zu unseren Lösungen wählt.

Die PSD Bank Nürnberg ist im Bereich der Digitalisierung nicht immer Vorreiter, wir gehen bewusst keine Abenteuer und Risiken ein, um uns mit einer neuen, hippen Idee zu schmücken. Die Sicherheit unserer Kundenprozesse steht bei uns immer an erster Stelle. Das heißt aber nicht, dass wir digitale Chancen ungenutzt verstreichen lassen. Wir bieten unseren Kunden einen ganzen Strauß an Möglichkeiten, die die Chancen der Digitalisierung nutzen, um Kundenprobleme und -bedürfnisse zu lösen. Gehen Sie mit uns auf eine kleine Reise durch die digitale PSD-Welt und lassen Sie sich das mitunter mystifizierte Thema Digitalisierung anhand konkreter Mehrwert- und Nutzenbeispiele darstellen.



Es ist die Kombination von Mensch und Technik, von persönlichem Kontakt und digitalen Möglichkeiten, die ein spezielles und einmaliges Kundenerlebnis möglich macht.

Jede und jeder entscheidet selbst, wie sie oder er von uns beraten werden möchte. Nur das Ergebnis ist immer gleich: Bedarfsgerechte, sichere und klare Lösungen der Kundenprobleme.



Neues Design unserer Homepage

Ausgangspunkt aller Online- und Digitalangebote ist natürlich die Homepage. Die PSD Bank Nürnberg hat ihren Online-Auftritt im letzten Jahr vollständig modernisiert und auf den neuesten Stand der Technik gebracht. Damit ist nicht nur die Benutzeroberfläche frisch, übersichtlich und intuitiv gestaltet. Alle Produkte und Lösungen sind jetzt direktabschlussfähig. Neu- und Bestandskunden können über sichere, schnelle und einfach zu bedienende Abschlusstrecken Konten eröffnen, Limite erhöhen, Anlagen, Kredite und sogar Baufinanzierungen abschließen. Die erforderliche Legitimation erfolgt schnell, sicher und bequem über IDnow, das die bekannten Möglichkeiten, sich in der Filiale oder via PostIdent bei der Post zu legitimieren, bequem ergänzt. Für IDnow braucht man nur einen PC mit Webcam oder ein Smartphone, um innerhalb von 5 Minuten auch außerhalb der Geschäftszeiten eine Sofort-Legitimation zu erreichen.

Für jeden Bedarf: Flexible Beratungswege

Jeder Mensch ist anders. Für den einen ist Schnelligkeit entscheidend, für den anderen zählt der persönliche Kontakt. Der eine ist technikaffin, der andere scheut die Risiken der Online-Kommunikation. Unser Credo lautet: Jeder entscheidet selbst, wie er von uns beraten werden möchte. Nur das Ergebnis ist immer gleich: Bedarfsgerechte, sichere und klare Lösungen der Kundenprobleme. Das bieten wir über den Kunden-Chat, bei dem Sie direkt über unsere Homepage per Mail-Chat mit unseren Beratern in Kontakt treten. Hier können Sie Fragen zu Produkten stellen, sich beraten lassen, informieren, abschließen. Wenn Sie lieber von Angesicht zu Angesicht reden, nutzen Sie unsere Videoberatung für die Baufinanzierung: Hierbei kann sich jeder Kunde Unterlagen, anschauliche Grafiken und Beispielberechnungen verständlich am eigenen Bildschirm ansehen und mit dem Spezialisten besprechen. Natürlich kann die Baufinanzierung auch direkt über die Videoberatung beantragt werden. Wer wenig Zeit hat und genau planen möchte, nutzt einfach die praktische Rückruf-funktion auf der Website. Einfach Tag und Uhrzeit des Rückrufs wählen – fertig! So ist es z.B. möglich, ohne lange Warteschleifen die Mittagspause für Bankangelegenheiten zu nutzen.

Als Direktbank mit Beratung und Werten steht für uns aber bei allen technischen Optionen der persönliche Kontakt immer im Mittelpunkt. Darum schätzen wir es ganz besonders, wenn die Menschen zu uns in die Filialen und Beratungsbüros kommen. Eine Baufinanzierung bindet Kunde und Bank mitunter 30 Jahre aneinander. Da ist ein persönlich begründetes Vertrauensverhältnis eine gute Grundlage. Und manchmal ergibt sich im Gespräch ein neuer, bisher nicht bedachter Aspekt, über den man sprechen sollte. Unsere erfahrenen Berater erkennen diese Situationen intuitiv und beraten grundsätzlich ganzheitlich. Denn nicht immer ist der Preis oder Zinssatz das einzige Entscheidungskriterium. Oft geht es auch um Flexibilität, um Absicherung von Risiken oder um die Interessen von Angehörigen. Wenn sich unsere Kunden die Zeit nehmen, schauen wir gerne mit ihnen über den Tellerrand.

Wir schätzen es ganz besonders, wenn die Menschen zu uns in die Filialen und Beratungsbüros kommen.

Unser Digitalisierungsziel: Das Leben und das Banking einfacher machen

Ob Limitänderung, Karten oder Onlinebanking beantragen – all diese Services sind online über die Website möglich. Einfach Serviceauftrag starten, fertig. Keine zusätzliche Legitimierung, kein Papier. Für verschiedene Finanzierungsszenarien nutzt man einfach den Baufinanzierungsrechner. Hier kann man eine realistische Darlehenshöhe anhand der jetzigen Kaltmiete abschätzen und anschließend verschiedene Finanzierungsvarianten berechnen lassen. Und auch im Alltag nutzen wir für unsere Kunden die Chancen, die sich durch neue Techniken bieten: Über die PSD BankingApp können Sie anderen freigeschalteten Kunden des VR-Bankenverbundes und der Sparkassen bequem Geldbeträge per InApp-Nachricht senden und von diesen anfordern.

Stolz sind wir auch auf die kleinen Dinge, mit denen wir im Rahmen digitaler Lösungen unseren Kunden das Leben erleichtern: Mit scan2bank müssen Sie nie wieder 22-stellige IBAN-Nummer eingeben: Sie öffnen die Funktion in der App, fotografieren die Rechnung oder den Überweisungsträger – und schon sind die Daten in der Überweisungsvorlage. Praktisch ist auch die mobile Auszahlung: Wenn Sie Ihre Girocard vergessen oder keine Lust haben, bei mehreren Konten immer alle Bankkarten mit sich zu führen, können Sie über die App den gewünschten Betrag wählen und anschließend den angezeigten QR-Code am Geldautomaten scannen. Und schon wird das Geld ausgezahlt. Unsere Kundenkommunikation haben wir, auch aus Umweltschutzgründen, soweit wie möglich auf das elektronische Postfach umgestellt.

Wir wollen keine zufriedenen, sondern begeisterte Kunden

Alle diese digitalen Angebote stehen unseren Kunden ohne zusätzliche Kosten offen. Sie sind Ergebnis unseres Bestrebens, alle Aktivitäten auf den Kundennutzen auszurichten. Dieses Ziel begleitet uns dauerhaft: Laufend stellen wir alle unsere Prozesse durch die Kundenbrille auf den Prüfstand und überarbeiten sie bei Bedarf. Wir möchten keine zufriedenen, sondern begeisterte Kunden, und wir möchten Banking zum Kundenerlebnis machen. Daran arbeiten wir täglich!

Bewährte und innovative Lösungen für unsere Kunden

Die PSD Bank Nürnberg verfolgt ein bodenständiges und klares Geschäftsmodell: Wir sind eine Privatkundenbank und bieten unseren Mitgliedern und Kunden bedarfsgerechte Lösungen im Kontenbereich, mit Baufinanzierungen und Privatkrediten sowie beim Thema Anlegen und Vorsorgen. Auf diesen Säulen ruht der Erfolg der PSD Bank Nürnberg, der auch im Jahr 2017 wieder in besonderer Weise getragen wurde von unserem „Verkaufsschlager“, dem kostenlosen Gehaltskonto PSD GiroDirekt und der Baufinanzierung.

PSD GiroDirekt

Das kostenlose Gehaltskonto GiroDirekt kommt hervorragend im Markt an. Über 28.000 Konten dieses Typs nutzen unsere Kunden. Während die Mitbewerber weiter zum Teil massiv die Preise für die Kontoführung erhöhen, bauen wir kontinuierlich den Leistungsumfang unseres wirklich kostenlosen Angebotes aus. Dieses überzeugende und im Markt weitgehend einzigartige Konto hilft der PSD Bank Nürnberg, viele neue Kunden auch für andere Produkte zu gewinnen und zu begeistern. Unabhängige Tester haben PSD GiroDirekt mit einem Testergebnis von 4,9 von 5 möglichen Punkten ein ausgezeichnetes Zeugnis ausgestellt.

Die Vorteile von PSD GiroDirekt: kostenlose Kontoführung, bequem online und mobil, 50 Euro Startguthaben, Sofort-Dispo von 1.000 Euro – die ersten 500 Euro zinslos, kostenloser Kontoumzugsservice. Bank- und MasterCard sind kostenlos, es gibt garantiert keine versteckten Kosten und mit der MobileApp und dem OnlineBanking hat man jederzeit seine gesamten Finanzen im Griff – sogar Konten bei anderen Banken. Kostenlos Bargeld bekommt man an über 18.700 Geldautomaten der Volks- und Raiffeisenbanken, und über den Automatenfinder in der App findet man den nächst gelegenen Automaten spielend.

Die PSD Bank Nürnberg bietet ihren Neukunden natürlich einen kostenlosen Kontoumzugsservice - schnell und unkompliziert über den digitalen Service unseres Partners Fino. So werden in nur 10 Minuten automatisch alle Zahlungsverkehrspartner über die neue Kontoverbindung informiert.

PSD GiroDirekt auf einen Blick

- 50 Euro Startguthaben bei Kontoeröffnung
- Kostenlose Kontoführung bei regelmäßigem Gehalts- oder Renteneingang (ohne Mindesthöhe)
- Kostenlose Girocard und MasterCard
- Sofort-Dispo von 1.000 Euro, davon 500 Euro zinslos
- Kostenloser Kontoumzugsservice, der das Wechseln leichter macht
- OnlineBanking jederzeit und überall mit der PSD Banking-App
- Garantiert keine versteckten Kosten
- Über 18.700 Bankautomaten



„Jeder Kunde entscheidet für sich, welchen der vielen Beratungskanäle er nutzen möchte. Für mich haben alle ihre Stärken – ob online, Chat, Telefon oder Video. Ganz persönlich wünsche ich mir aber möglichst viele persönliche Beratungsgespräche, denn dann kann ich am besten auf den Kundenbedarf eingehen und alle Facetten der Problemlösung direkt ansprechen.“

Andy Landgraf, Filialdirektor Marktbereich Sachsen

Baufinanzierung

Durch die niedrigen Zinsen ist auch in Deutschland, dem Land mit der niedrigsten Wohneigentumsquote in der EU, der Wunsch nach dem Eigenheim deutlich gewachsen. Die PSD Bank Nürnberg hat auch im Jahr 2017 ihren Mitgliedern und Kunden geholfen, diesen Traum wahrzumachen. Mit guter Omnikanal-Beratung, mit fairen Konditionen und effizienten, schnellen Prozessen. Wir wachsen dabei mit den Marktanforderungen: Wer heute nicht innerhalb von wenigen Tagen eine Finanzierungszusage erhält, dem wird das gesuchte Objekt vor der Nase weggeschnappt. Daher sind unsere Prozesse nochmal schneller und einfacher geworden, sowohl in der Beratung als auch in der Beantragung und Bewilligung.

Das Kundenverhalten hat sich auch im Bereich der Baufinanzierung in den letzten Jahren dramatisch verändert. Online-Abschlüsse auch bei Volumina von 500.000 Euro sind keine Seltenheit. Natürlich ist das auch bei der PSD Bank Nürnberg möglich – der Kundenwunsch entscheidet. Unsere Berater freuen sich aber über jede Gelegenheit, gerade bei so wichtigen und schwerwiegenden Entscheidungen ein persönliches Beratungsgespräch führen zu können. Dann können auch unterschiedliche Finanzierungsmodelle erstellt werden, die größere Flexibilität oder höhere Sicherheit gewährleisten. Zinssicherungsoptionen oder Tilgungsaussetzungsdarlehen sind Varianten, die beratungsintensiver, aber häufig sehr sinnvoll sind. Fragen wie die nach einer Bauherrenhaftpflicht oder das Thema „Absicherung der Zahlungsfähigkeit“ können in standardisierten Online-Prozessen nur rudimentär abgedeckt werden. Hier bieten sich ausführlichere persönliche Gespräche mit unseren Spezialisten an.

Auch im Baufinanzierungsgeschäft steht der Kundennutzen immer im Mittelpunkt. Wir kennen das Geschäft in- und auswendig und wissen, was wirklich hilft, um etwa eine anstrengende Bauphase stressfrei zu überstehen. Zum Beispiel ein kostenloses Bauabwicklungskonto, mit dem das Baubudget stets im Überblick und getrennt vom Haushaltsbudget bleibt.

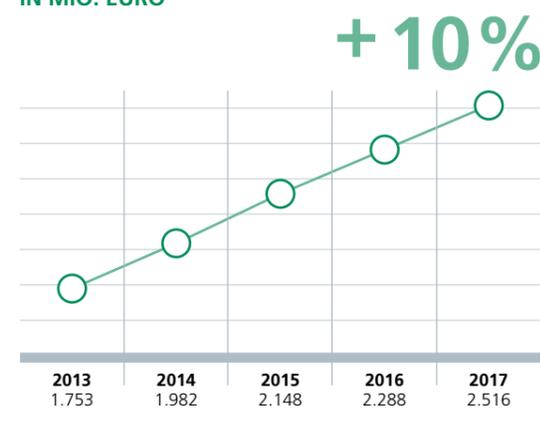
Privatkredite

Im Jahr 2017 haben wir die Antrags- und Abwicklungsprozesse im Bereich Privatkredit weiter ausgebaut und automatisiert. Von der Erstinformation über die Beantragung bis hin zur Auszahlung ist nun eine einfache, sichere und schnelle digitale Abschlussstrecke vorhanden. Ein einmaliges Kundenerlebnis! Aber auch hier stehen neben der Online-Lösung die telefonische, die Video- oder die Beratung per Chat zur Verfügung, und natürlich besprechen unsere Beraterinnen und Berater auch sehr gerne alle Finanzierungsfragen zum Thema

Auto-, Wohn- und Ratenkredit persönlich. Denn auch hier gilt: Ganzheitliche Beratung gelingt am Besten im Gespräch, wenn zum Beispiel bei der Autofinanzierung gleich ein günstiger Mitglieder-Tarif für die Kfz-Versicherung vermittelt werden kann. Oder wenn Kreditversicherungen sinnvoll werden, um Risiken zu vermeiden.

Das Gesamtvolumen der im Jahr 2017 ausgereichten Ratenkredite stieg um beachtliche 2,8 %.

GESAMT-KREDITVOLUMEN IN MIO. EURO



Anlegen und Vorsorgen

Auch im Jahr 2017 konnten wir unseren Einlagenkunden positive Zinsen zahlen. Damit grenzt sich die PSD Bank Nürnberg weiterhin von der Tendenz der Wettbewerber, Strafzinsen in Rechnung zu stellen, ab. Getreu unserem bodenständigen Geschäftsmodell strukturiert sich auch das Geschäftsfeld Anlegen und Vorsorgen sehr konservativ. Unsere Kunden sind ganz überwiegend in Kollektivanlagen (Fonds) investiert, die von unseren Kooperationspartnern der Genossenschaftlichen FinanzGruppe verwaltet werden.

Angesichts der zu erzielenden niedrigen Zinsen und der Hoffnung auf eine Zinswende ist die Nachfrage nach Tagesgeld ungebrochen, das Gesamtvolumen steigerte sich um 4,5 % auf rd. 1,2 Mrd. Euro. Bemerkenswert ist auch der 15,6 %ige Volumenanstieg der Einlagen auf den GiroDirekt-Konten. Da hierauf keine Verzinsung erfolgt, ist dies ein bemerkenswerter Ausdruck der überragenden Akzeptanz und Leistungsfähigkeit dieses kostenfreien Gehaltsgirokontos.

Neu und wirklich innovativ ist das Angebot Mein Invest unseres Kooperationspartners Union Investment. Dieses Selbstberatungstool ist ein Anwendungs-

PSD WohnKredit – die unkomplizierte Alternative

Wenn Sie die Niedrigzinsphase nutzen möchten, um anstehende Um- oder Ausbauten, Renovierungs- oder Modernisierungsarbeiten an Ihrem Eigenheim zu finanzieren, können Sie das auch bei bereits bestehender Baufinanzierung und ohne weiteren Grundschuldeintrag machen: Den PSD WohnKredit von bis zu 50.000 EUR können Sie mit einer Laufzeit zwischen 12 und 120 Monaten ohne Bearbeitungs- und Kontoführungsgebühren abschließen. Sondertilgungen und Vollablösung sind jederzeit möglich, Sie bleiben also maximal flexibel.

beispiel kundennutzenorientierter Digitalisierung. Der interessierte, finanzmarktaffine Anleger hat hier die Möglichkeit, nicht nur Anlageszenarien durchzuspielen, sondern seine Anlagen auch online in eine Vermögensverwaltung umzusetzen. Wer eine persönliche Beratung in Anlage- und Vorsorgefragen bevorzugt, ist auch hier bei unseren Beraterinnen und Beratern herzlich willkommen. Oft ergeben sich in diesen Gesprächen wichtige Zusatzkenntnisse: Staatliche Prämien können erschlossen oder die Rentenlücke bestimmt werden. Auch hier entscheidet der Kunde selbst, wie effizient und damit digital oder persönlich er oder sie beraten werden möchte.

Empfehlungen, die sich auszahlen

Wir sind von der Leistungsfähigkeit unserer Angebote und Produkte in allen Geschäftsfeldern überzeugt. Damit immer mehr Menschen von diesen Lösungen profitieren können, haben wir unser Empfehlungsprogramm erweitert: Kunden, die erfolgreich unsere Zukunftsprodukte GiroDirekt, PrivatKredit und Baufinanzierung sowie Sparpläne bei unseren genossenschaftlichen Kooperationspartnern weiterempfehlen, erhalten künftig sofort eine Prämie in Höhe von 100 Euro.

Starke Partner

Die PSD Bank Nürnberg kooperiert mit ausgewählten Partnern aus der Genossenschaftlichen FinanzGruppe und ist damit Teil einer Gemeinschaft starker Finanzunternehmen, die für jeden Kundenbedarf den richtigen Partner bietet.

In den Geschäftsfeldern Bausparen, Baufinanzierung, Anlage und Vorsorge können wir unseren Kunden und Mitgliedern marktführende Lösungen bieten – und das alles aus der Hand des PSD-Beraters. Natürlich sind auch die Angebote unserer Kooperationspartner integriert in unser Omnikanal-Beratungsangebot: Sie können wählen, ob Sie für ausgewählte Produkte eine Online-Beratung bis hin zum Abschluss nutzen oder ob Sie, zum Beispiel aufgrund einer komplexen Ausgangslage, lieber unsere persönliche Beratung in Anspruch nehmen wollen. Das ist oft sinnvoll, um Randbereiche oder nicht gleich auf der Hand liegende, aber wichtige Berührungspunkte ganzheitlich bei der Lösungserarbeitung berücksichtigen zu können. Unsere kompetenten und erfahrenen Beraterinnen und Berater freuen sich besonders über persönliche Gespräche.

Bausparkasse Schwäbisch Hall BSH

Schwäbisch Hall ist mit 7,3 Mio. Kunden und 8,5 Mio. Bausparverträgen die größte Bausparkasse in Deutschland. 2017 hat das Unternehmen Bausparverträge über 28 Mrd. EUR abgeschlossen. Das Baufinanzierungsgeschäft erreichte ein Volumen von 14,6 Mrd. EUR. Damit gehört Schwäbisch Hall zu den führenden Baufinanzierern in Deutschland.



Die PSD Bank Nürnberg kooperiert mit Schwäbisch Hall im Bereich des Bausparens. Hier hat sie im Jahr 2017 ein Bausparvolumen von 42,2 Mio. Euro abgeschlossen und damit eine 19,4%ige Steigerung gegenüber dem Vorjahr erreicht. Insgesamt betreut die PSD Bank Nürnberg 8.000 BSH-Kunden, die zum Jahresende 2017 in ihren Bausparverträgen ein Volumen von 59 Mio. Euro (Bausparsumme gesamt: 345 Mio. Euro) angespart hatten.

Tilgungsaussetzungsdarlehen: Den Super-Zins langfristig sichern

PSD BauGeld Garant ist eine Finanzierungsvariante, die komplett vor steigenden Zinsen schützt. In der ersten Laufzeitphase zahlt der Kreditnehmer lediglich die Sollzinsen und bespart zeitgleich einen Bausparvertrag der Bausparkasse Schwäbisch Hall, mit dem er dann auf einen Streich einen großen Darlehensanteil tilgt. Der Rest wird klassisch getilgt. So sichert er sich bereits heute die Anschlussfinanzierung nach Ablauf der ersten Sollzinsbindung von wahlweise 15, 21 oder 26 Jahren. Das ist nur eine Finanzierungsmöglichkeit von vielen. Die PSD Bank Nürnberg erstellt für jeden Bedarf ganz individuelle Konzepte, je nachdem, ob es z.B. mehr um Zinssicherung, schnelle Tilgung oder niedrige monatliche Belastung geht.



Schwäbisch Hall



R+V Versicherungen

Die R+V Versicherung ist der genossenschaftliche Versicherungsanbieter in der FinanzGruppe und unser Partner, wenn es um private Altersvorsorge, Private Krankenversicherung oder Direktversicherungen geht. Über 8,4 Mio. Kunden vertrauen der R+V Versicherung, die im Jahr 2017 rund 100.000 Neukunden gewinnen konnte. Wie die PSD Bank Nürnberg bietet auch die R+V ein umfassendes Angebot an Online-, aber auch persönlichen Beratungsmöglichkeiten. Die Versicherungs- und Vorsorgelösungen sind bereits teilweise online abschlussfähig und in den PSD-Internetauftritt integriert.

Die PSD Bank Nürnberg betreute Ende 2017 rund 2.100 Versicherungskunden der R+V.

R+V



Union Investment

Mit einem verwalteten Vermögen von 260,8 Mrd. Euro ist Union Investment heute eine der führenden Fondsgesellschaften in Deutschland und Experte für Fondsvermögensverwaltung in der genossenschaftlichen FinanzGruppe. Und sie ist der Partner der PSD Bank Nürnberg, wenn es um Geldanlage, Vermögensaufbau und -verwaltung, aber auch um Altersvorsorge etwa im Riester-Bereich geht.



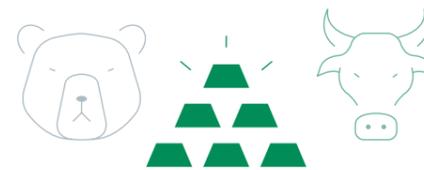
„Mit MeinInvest zeigt unser Partner Union Investment eindrucksvoll, welche Chancen in den neuen digitalen Möglichkeiten stecken. Das ist Kundennutzenorientierung im besten Sinne.“

Michael Silberhorn,
Vertriebsleiter Marktbereich
Franken

Union Investment hat im Jahr 2017 erneut zeigen können, dass es auch in Zeiten niedriger Zinsen Anlagemöglichkeiten gibt, die Stabilität mit Renditeaussichten verbinden. Dazu setzten die Experten auf unterschiedliche Anlageformen und stellten die Vermögensstruktur unserer Anlagekunden breiter auf. Die Mischung unterschiedlicher Anlageklassen, -formen und -märkte hilft dabei, die Vermögenslage zukunftssicher zu machen.

Die Kunden der PSD Bank Nürnberg hatten zum Ende 2017 Fonds in Höhe von rund 178 Mio. Euro im Bestand.

Union Investment ist auch ein Vorreiter, wenn es um die kundennutzenorientierte Wahrnehmung von Digitalisierungschancen geht. Mit MeinInvest hat Union im letzten Jahr eine Selbstentscheiderplattform für Vermögensverwaltungskunden eingeführt, die bereits vollständig in die Homepage der PSD Bank Nürnberg eingebunden ist. MeinInvest ist ein digitaler Anlageassistent in Form einer Finanzportfolioverwaltung. Die Plattform bietet von der Information über die Selbstberatung, Legitimation und Depoteröffnung bis zum Kauf von Portfolios eine vollständige Abschlussstrecke und ein wirklich einmaliges Kundenerlebnis. MeinInvest führt Kunden mit geringem Beratungsbedarf an das Wertpapiergeschäft heran und ermöglicht ihnen, Anlageportfolios selbst zusammenzustellen, zu simulieren und schließlich auch abzuschließen.



PSD Bank intern: Gesichter Ihrer Bank

Was auch immer die Technik bringen wird: Menschen werden immer das Herz unserer Bank sein. Begeisterung, Engagement und Identifikation mit den gemeinsamen Zielen sind und bleiben die entscheidenden Triebfedern unseres Erfolgs.

Und das gilt umso mehr im Geschäftsmodell unserer Bank: Eine Direktbank mit Beratung und Werten braucht Menschen, die sich gerade den Kunden kompetent zuwenden können, die situativ zwischen persönlichen und digitalen Zugangswegen pendeln. Denn das wird künftig mit 60 % die größte Kundengruppe sein. Damit nimmt die Bedeutung eines Kundenservicecenters weiter zu. Es übernimmt künftig eine Schlüsselrolle und wird zum zentralen Kontaktcenter zwischen Kunden und Bankmitarbeitern.

Stellvertretend für die vielen Kolleginnen und Kollegen im Chat, am Telefon oder in der Videokundenberatung stellen wir Ihnen hier Julia Fischer und ihre Kolleginnen und Kollegen von der Telefonischen Kundenberatung der PSD Bank Nürnberg vor:

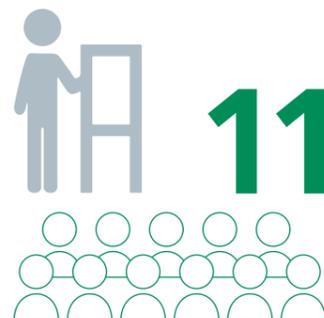
BESCHÄFTIGTE BEI DER PSD BANK NÜRNBERG 2017



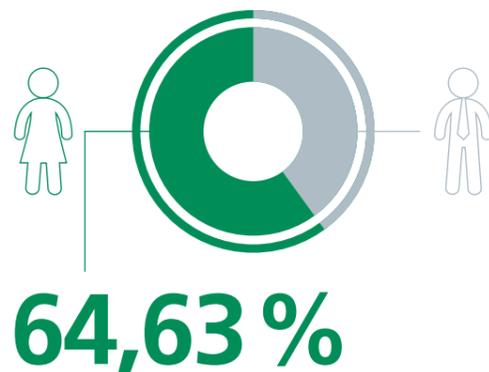
SEMINARTAGE



AUSZUBILDENDE



FRAUENQUOTE



inkl. Azubis, Vorstand, Elternzeitlerinnen



Mitarbeiter der telefonischen Baufinanzierungsberatung.



Mitarbeiter der telefonischen Kundenberatung mit Frau Julia Fischer (mitte).

Interview mit Julia Fischer, Teamleitung Telefonische Kundenberatung

Frau Fischer, was sind die Aufgaben Ihres Teams?

Julia Fischer: Bei uns gehen sämtliche Kundenanrufe ein, und wir übernehmen dann die telefonische Beratung in Fragen der Geldanlage und zum Thema Privatkredit. Im Grunde beraten wir unsere Kunden rund um alle Bankprodukte und helfen auch bei Serviceanfragen weiter.

Da müssen sich ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aber gut und auf vielen Gebieten auskennen.

Julia Fischer: Oh ja! Das ist hier keine Telefonzentrale. Wir sind fast alle Bankkaufleute und müssen sattelfest sein in der Beratung zu Wertpapieren, Versicherungen oder Bausparen. Teilweise können wir auch auf unsere Spezialisten zurückgreifen.

Das hört sich nach einem lebhaften und abwechslungsreichen Arbeitsalltag an.

Julia Fischer: Stimmt, langweilig ist es bei uns nie. Denn wir sind auch noch zuständig für die Chatberatung und die Videoberatung zum Thema Kontowechsel. Darüber hinaus soll künftig das Themenfeld weiter ausgebaut werden.

Was ist das wichtigste für Ihren Job?

Julia Fischer: Neben Fachwissen geht es vor allem um Stressfähigkeit: Immer ruhig und vor allem freundlich zu bleiben, ist oberstes Gebot für uns.

„Langweilig ist es bei uns nie.“

PSD – in Ihrer Nähe

Die PSD Bank Nürnberg will als Direktbank mit Beratung und Werten nicht nur die Chancen der Technik im Sinne eines bestmöglichen Kundenerlebnisses und -services nutzen. Sie möchte ihren Kunden und Mitgliedern auch stets die Möglichkeit anbieten, persönlich miteinander zu sprechen und nah zu sein. Das stellen die Hauptstelle in Nürnberg, fünf Filialen und inzwischen vier Beratungsbüros in Franken, Sachsen und der Oberpfalz sicher.



Im Gegensatz zu anderen Banken werden wir uns auch künftig nicht aus der Fläche zurückziehen und Standorte schließen, sondern weiter daran arbeiten, immer nah an unseren Kunden zu sein. Der bisher letzte Baustein im Rahmen dieser Strategie war die Eröffnung des Beratungsbüros in Regensburg.

Neueröffnung Beratungsbüro Regensburg

Die PSD Bank Nürnberg hat im Spätsommer 2017 ihr ursprüngliches Geschäftsgebiet erweitert und ein Beratungsbüro in Regensburg eröffnet. Im Gebäude des in Regensburg bekannten Funkhauses kümmert sich seitdem ein dreiköpfiges Team um alle Themen rund um die Baufinanzierung. Zum Rundum-Sorglos-Paket gehören dabei auch unser attraktives Gehaltsgirokonto und der kostenlose Versicherungsscheck.

Regensburg ist für viele Menschen ein attraktiver Lebensmittelpunkt. Die viertgrößte Stadt Bayerns punktet durch ein starkes wirtschaftliches Umfeld, die Bevölkerung wächst stetig. Der großen Nachfrage nach einem verlässlichen Partner in der Region, der nach genossenschaftlichen Werten wie Sicherheit, Stabilität, Verantwortung, Partnerschaft, Transparenz und Bodenständigkeit handelt, trägt die PSD Bank Nürnberg durch die Erschließung des Geschäftsgebietes Oberpfalz und Niederbayern über den Standort Regensburg Rechnung.

5
Filialen

1
Hauptstelle

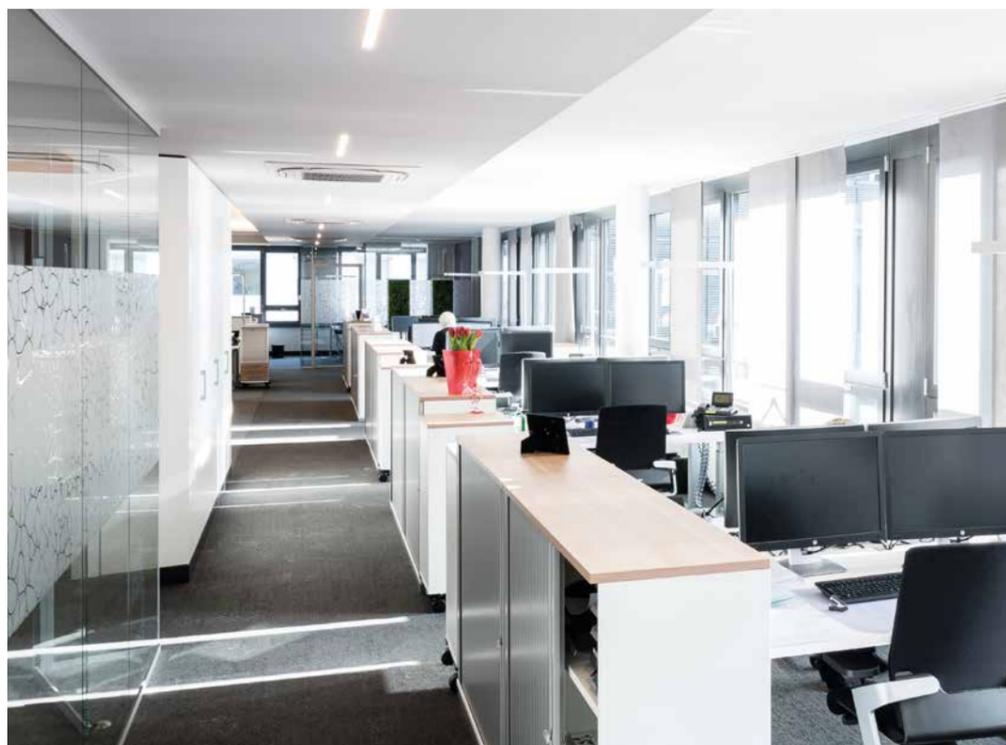
4
Beratungs-
büros

Wir wollen unseren Kunden und Mitgliedern stets die Möglichkeit bieten, persönlich miteinander zu sprechen und nah zu sein.

Neue Arbeits- welten



Nicht nur die technischen Möglichkeiten ändern sich. Aktuelle Studien zeigen, dass mit der sogenannten Generation Z junge Menschen den Arbeitsmarkt betreten, die ganz andere Werte und Erwartungen haben als ihre Vorgänger. Waren vor gar nicht langer Zeit das eigene Büro noch Statussymbol und die Abgeschlossenheit in möglichst kleinen Gruppen ein Muss für konzentrierte Arbeit, entstehen heute ganz neue Arbeitswelten. Agile Formen der Projektarbeit zwingen zum Aufbrechen bestehender Muster und Strukturen. Darauf hat die PSD Bank Nürnberg bereits reagiert und in einem Teil des Hauptsitzes in Nürnberg eine ganz neue Arbeitswelt geschaffen, die sich den Erwartungen der neuen Mitarbeiter und den künftigen Anforderungen stellt. Die entstandenen Flächen zeichnen sich durch enorme Offenheit, aber auch das Angebot von Rückzugsmöglichkeiten, große Flexibilität und neue Möglichkeiten für teamübergreifende und effiziente Zusammenarbeit aus. Es ist ein modernes Arbeitsumfeld entstanden, in dem man sich wohl fühlt und gerne arbeitet.



PSD – Bank für die Region

Der genossenschaftliche Auftrag umfasst auch die Hilfe zur Selbsthilfe und ist seit 1936 fest in unserer Satzung verankert. Dieser Auftrag prägt unser unternehmerisches Handeln. Darum engagieren wir uns seit vielen Jahren nachhaltig im sozialen Bereich für die Menschen in unserer Region. Wir unterstützen viele gemeinnützige und karitative Organisationen, die sich um die Belange bedürftiger Menschen kümmern.

Wir sind uns unserer gesellschaftlichen Verantwortung als Genossenschaftsbank bewusst. Der Vorstand und alle Mitarbeiter stehen überzeugt hinter unserer Firmenphilosophie und tragen sie weiter. Die Förderprojekte wählen wir sorgfältig aus - das Geld soll dabei immer möglichst vielen Beteiligten zugutekommen.

Die Spendenmittel stammen aus den Zweckerträgen des PSD Gewinnsparens. 25 Cent pro Gewinnsparens vergeben wir an gemeinnützige Einrichtungen in unserer Region. So haben wir im vergangenen Jahr insgesamt fast 200.000 Euro gespendet - das zeugt auch von einem bemerkenswerten sozialen Engagement unserer Kunden.



5000 Euro erhielt der Hospizverein Würzburg.



7.000 Euro flossen an die Stadt Nürnberg für den Auf- und Ausbau von Bewegungsparks im Stadtgebiet.



Mit einer Spende der PSD Bank Nürnberg in Höhe von 4.800 Euro beraten, begleiten und unterstützen die Sozialpädagoginnen von Lilith e.V. Drogen konsumierende Frauen.



Mit 5.000 Euro unterstützte die PSD Bank Nürnberg die Arbeit des von der Caritas getragenen Frauenhauses in Ansbach.



Die Aktion Schutzbengel der Rummelsberger Diakonie hat das Projekt „Action Van“ ins Leben gerufen, um Spiel- und Freizeitangebote für Kinder und Jugendliche zu schaffen. Die PSD Bank Nürnberg spendete 10.000 Euro und trug damit entscheidend zum notwendigen Startkapital bei.

Crowdfundingplattform „Die Wunscherfüller“

Viele Menschen haben gute Ideen und möchten sich für ihre Mitmenschen, Vereine oder soziale Zwecke in ihrer Region einsetzen. Oft sind die finanziellen Möglichkeiten des Einzelnen zu gering, um diese Pläne zu realisieren. Für das Jahr 2018 hat sich die PSD Bank Nürnberg daher einem neuen Konzept verschrieben, um das soziale und gemeinnützige Engagement in der Region weiter zu verstärken. Voraussichtlich zum Jahresende startet unsere neue Crowdfunding-Plattform für regionale Projekte. Crowdfunding ist ein innovatives Finanzierungsmodell, bei dem eine Vielzahl von Menschen online gemeinsam Projekte finanziert. In diesem Fall Menschen aus dem gesamten Geschäftsgebiet der PSD Bank Nürnberg. Es gilt dabei das „Alles-oder-nichts“-Prinzip: Die Projektsumme wird nur dann ausgezahlt, wenn der benötigte Mindestbetrag innerhalb eines gewissen Zeitraums erreicht wird. Andernfalls erhalten die Unterstützer ihr Geld zurück.

Künftig können unter www.die-wunscherfueller.de Vereine und andere gemeinnützige Einrichtungen aus der Region ihre Projektideen einstellen, für die bisher kein Geld da war. Sie können so Menschen als Projektunterstützer gewinnen, die auch ein Interesse daran haben, den Alltag in Franken, Sachsen und der Ober-

pfalz ein bisschen schöner und besser zu machen. Das können kleine, aber auch größere Projekte sein – von der Torwand für den örtlichen Fußballverein bis hin zur Erneuerung von Spielgeräten im Außenbereich des Kindergartens um die Ecke.

Wir haben die Plattform auf die Beine gestellt, um das individuelle Engagement in der Region zu fördern. Die PSD Bank Nürnberg schafft aber nicht nur die technischen Voraussetzungen, sondern beteiligt sich auch an den Projektkosten. Neben einer Anschubfinanzierung von 30 Prozent für jedes erfolgreiche Projekt verdoppeln wir bis zum Erreichen des erforderlichen Wertes jeden Betrag, den die Unterstützer zur Verfügung stellen.

Wir freuen uns auf viele neue Initiativen im laufenden Jahr!

www.die-wunscherfueller.de

Crowdfunding
für soziale
Projekte

30 %
Anschub-
finanzierung
durch die
PSD Bank

Start
Ende 2018



Ausblick: Die Marke PSD entwickelt sich weiter

Die PSD Bank Nürnberg verfolgt eine Marktdurchdringungsstrategie – das bedeutet nachhaltiges Wachstum in den Kerngeschäftsfeldern. Wir wollen, dass noch mehr Menschen begeisterte PSD-Kunden werden, dass noch mehr Kunden unsere Produkte nutzen und dass noch mehr Kunden Mitglieder werden. Um diese Ziele zu erreichen, ist für uns Vertrauen besonders wichtig.

Denn als genossenschaftliche Bank sind wir den genossenschaftlichen Werten wie Nähe, Glaubwürdigkeit, Transparenz oder Fairness verpflichtet. Entscheidend ist, dass die Menschen, die wir erreichen und begeistern wollen, auch wissen, wofür wir stehen. Dieses „Markenversprechen“ fasst zusammen, was unsere Kunden von uns erwarten dürfen, und es ist das, woran wir uns als Bank messen lassen.

Den Kundennutzen vermitteln

Nur wenn ein Unternehmen den Menschen vermitteln kann, warum es vorteilhaft und nützlich ist, bei ihm Kunde zu sein, wird es auf Dauer erfolgreich sein. Darum haben wir im vergangenen Jahr weiter daran gearbeitet zu dokumentieren, was die PSD Bank Nürnberg anders macht als die Wettbewerber, welche einzigartige Idee uns kennzeichnet. Das können wir in wenigen klaren Aussagen darstellen:

- Wir arbeiten als Direktbank schnell, unkompliziert und preiswert, sind aufgrund der Vielzahl von Kommunikationskanälen nahezu jederzeit erreichbar und technisch auf dem neuesten Stand.
- Aber wir bieten auch qualifizierte Beratung vor Ort und helfen persönlich, wenn unsere Kunden das wünschen.
- Wir kommunizieren auf Augenhöhe, sind dabei aufrichtig und verbindlich in unseren Aussagen.

- Wir verwechseln „beraten“ nicht mit „verkaufen“, und wir sind eine bodenständige, kundennahe Bank, die nur Geschäfte macht, von denen sie auch etwas versteht.
- Und wir arbeiten auf der Grundlage eines genossenschaftlichen Wertegerüsts, zu dem wir uns bekennen und das unser Handeln leitet.

Klar in jeder Beziehung – auch in Zukunft

Im Verlauf der Weiterentwicklung unserer Marke haben wir erkannt, dass alle unsere Stärken in einem Begriff zusammenfließen: «Klarheit». Wir wollen, dass alles, was wir tun, möglichst einfach und am Nutzen für unsere Kunden orientiert ist. Wenn wir Kunden beraten, tun wir das verständlich und transparent, wir hören zu und geben klare Antworten. Individualität steht dabei im Mittelpunkt. Auch unsere Produkte und Dienstleistungen zeichnen sich durch größtmögliche Klarheit aus: Wir bieten unseren Kunden – auch technisch – die Einfachheit, die sie von einer modernen Bank erwarten. Und Klarheit gilt auch in Sachen Sicherheit: Wir sind Mitglied der starken Gemeinschaft der deutschen Genossenschaftsbanken, Kundengelder sind durch die genossenschaftliche Einlagensicherung umfassend abgesichert. Das bedeutet hundertprozentige Klarheit für unsere Kunden.

Unsere Kunden können sich auch künftig darauf verlassen, dass wir bei allen Neuerungen, Entwicklungen oder Veränderungen diese Maxime der Klarheit und des Kundennutzens beachten: Keine unverständlichen Produkte, keine versteckten Preiserhöhungen und immer offene Information und Kommunikation. Ganz konkret spüren das unsere Kunden durch die vielen kleinen und großen Bausteine, die zum Beispiel unser Online-Angebot bilden: Von der Möglichkeit des Online-Abschlusses über die vielen Wege im Omnichannel-Beratungsgeschäft bis hin zu den technischen Feinheiten wie scan2bank oder der einfachen Legitimation über IDnow – die Zusammenarbeit mit der PSD Bank Nürnberg ist in jeder Hinsicht ein positives Kundenerlebnis.

Eine starke Marke bindet auch Mitarbeiter

Eine oft vernachlässigte Facette des Themas Marke sind die Mitarbeiter. Eine starke Arbeitgebermarke schafft echte Identität und Motivation nach innen, gibt Orientierung im Wandel, sie ist eine Leitplanke für Innovation und Wachstum, grenzt ab zum Wettbewerb, bietet einen Werterahmen auch für zukünftige Veränderungen und wirkt als unternehmensweites Leitsystem. Damit unsere Beraterinnen und Berater unsere Kunden begeistern können, müssen sie selbst über-

zeugt sein und sich mit unseren Werten identifizieren. Wir investieren viel in dieses Ziel, und auch hier waren wir im Jahr 2017 erfolgreich.

Damit das so bleibt, werden wir unsere Marke laufend weiterentwickeln und unsere Markenpositionierung „Klar in jeder Beziehung“ ausbauen. Und zwar nicht theoretisch oder akademisch, sondern konkret und für unsere Kunden spürbar, indem wir zielgruppenorientierte, maßgeschneiderte Serviceleistungen, Lösungen und Produkte entwickeln und die bestehenden Angebote permanent optimieren. Das ist uns im Jahr 2017 gut gelungen und steht auch auf unserer Agenda für 2018. Wir werden uns bei unserer Markenpositionierung noch stärker vom Wettbewerb differenzieren, indem wir ganz konkrete Nutzenversprechen für den Kunden definieren. Damit sind wir als Wertebank auch bei unseren Kernprodukten „nah, aufrichtig und direkt“. Ob mit

- einem unschlagbar schnellen Kontowechselservice, bei dem wir unsere Kunden vom gesamten „Papierkram“ entlasten,
- einem zinsfreien Puffer beim Dispo, der besonders jungen Leuten viel Unabhängigkeit im Alltag bietet oder
- dem PSD Baugeld als einfachem und klarem Produkt, das absolute Verbindlichkeit bei der Beratung und einen 360-Grad-Ansatz bietet.

Unsere Differenzierungsmerkmale werden sich in allen Kampagnen und Werbemaßnahmen wiederfinden und potentielle Neukunden überall dort erreichen, wo sie gerade sind. Dank einer zielgruppengerechten Werbeaussteuerung und einer durchdachten Mediaplanung nimmt der Kunde genau die Werbung wahr, die zu ihm passt und die seine Wünsche und Bedürfnisse betrifft. „Tue Gutes und rede darüber“ heißt die klare Devise. Mit ihren Top-Produkten & -Services muss sich die PSD Bank Nürnberg nicht verstecken!

Keine unverständlichen Produkte, keine versteckten Preiserhöhungen und immer offene Information und Kommunikation.

Bericht des Aufsichtsrates

Bericht von
Josef Süß,
Vorsitzender des Aufsichtsrates

Die fundamentalen Aufgaben des Aufsichtsrates hat dieser auch in diesem Geschäftsjahr intensiv wahrgenommen. So hat er den Vorstand bei der Leitung der Bank regelmäßig beraten und dem Gesetz und der Satzung entsprechend überwacht und geprüft. Der Vorstand unterrichtete den Aufsichtsrat wiederum regelmäßig, zeitnah und umfassend schriftlich und mündlich über alle wesentlichen Entwicklungen in der Bank.

Wir haben uns wie immer über die Geschäftslage der Bank und die wirtschaftliche Situation der einzelnen Geschäftsbereiche, die vorausschauende Planung sowie die strategische Ausrichtung der Bank informieren lassen, haben die Risikoanalyse der Bank bewertet und den Vorstand hierzu beraten. Die begleitenden Stressszenarien haben wir geprüft, bewertet und für in Ordnung befunden.

Damit haben wir u. a. auch sichergestellt, dass die Bank keine unvermeidbaren Risiken einging. In allen unseren Überlegungen und Beratungen stand stets das Interesse unserer Mitglieder und Kunden sowie die langfristige Sicherung der Bank im Fokus. Der Aufbau einer tragfähigen Eigenkapitalbasis, wie sie nach Basel III gefordert wird, war und ist weiterhin ein vorrangiges Anliegen des Aufsichtsrates.

Die Gewährung günstiger Spar- und Kreditkonditionen trotz der andauernden Niedrigzinsphase und der damit verbundenen Konsequenzen für Margen und Refinanzierung war dem Aufsichtsrat auch im Jahr 2017 ein besonderes Anliegen. Dabei haben wir uns weiterhin konsequent an die schon bisher geltenden konservativen Anlagegrundsätze gehalten. Dennoch konnten wir erneut Negativzinsen für unsere Kunden und Mitglieder vermeiden. Das ist auch unser Ziel für die Zukunft.

Die im Vorjahr bewilligte Emission von Pfandbriefen - wir waren die erste genossenschaftliche Vollbank, die dieses Geschäft betreiben darf - eröffnete uns auch im Jahr 2017 eine langfristig kostengünstige Refinanzierung. Diese Vorteile geben wir an Sie als unsere Kunden und Mitglieder weiter.

Gemeinsam mit dem Vorstand haben wir, wie bereits berichtet, die Vision 2022 für die PSD Bank Nürnberg verabschiedet. Im Jahr 2017 wurden alle geplanten Projekte konsequent fortgeführt, mit Jahreszielen versehen, kontrolliert und die Umsetzung

nach Möglichkeit beschleunigt. Hier gebührt allen Mitarbeitern der Bank ein großes Lob, die sich in Arbeitsgruppen aus den übergeordneten Vorgaben ihre eigenen Ziele zur Erreichung dieser Vision gesetzt haben.

Im Jahr 2017 haben wir alle geplanten Projekte begonnen und die laufenden Aktivitäten konsequent weiterverfolgt. Die sehr vorsichtige und risikovermeidende Ausweitung unserer Eigenanlagenpolitik auf risikoarme Investitionen in den Immobilienbereich hat sich positiv auf die Ertragslage unseres Hauses ausgewirkt und damit bewährt. Im Niedrigzinsumfeld ist das ein wichtiger Erfolgsbeitrag für die PSD Bank Nürnberg, der die günstigen Kundenkonditionen zu sichern hilft. Wir haben diese Entwicklung als Aufsichtsrat wie angekündigt kontinuierlich und eng begleitet und waren gesetz- und satzungsgemäß in alle Entscheidungen von wesentlicher Bedeutung für die Bank eingebunden. Soweit erforderlich, haben wir nach umfassender Beratung und Prüfung unsere Zustimmung erteilt.

Der Aufsichtsrat hat aus seiner Mitte unverändert fünf Ausschüsse gebildet, die im Laufe des Geschäftsjahres insgesamt 25 Sitzungen absolviert haben, der Aufsichtsrat selber sieben. Der Wirtschaftsausschuss hat die Anlagenpolitik, die konkreten Anlagen und die Risikostrategie der Bank beratend begleitet. Der Wirtschaftsausschuss legte zusammen mit dem Vorstand auch im Jahr 2017 einen Überwachungsschwerpunkt auf die Anlagen, Fonds und Investitionen in Immobilienvermögen. Dies hat sich erneut bewährt.

Wir haben das Jahr 2017 wieder mit einem ausgezeichneten Ergebnis abgeschlossen. Das Kreditvolumen konnte auch im Jahr 2017 wieder erheblich gesteigert werden. Der Kreditausschuss hat über die ihm vorzulegenden Beschlüsse beraten, geprüft und entschieden und die Kreditrisikoberichte der Bank analysiert und für in Ordnung befunden.

Über die Arbeit der Ausschüsse wurde dem Aufsichtsrat regelmäßig berichtet. Die Personal- und Sitzungsausschüsse haben Beschlüsse des Aufsichtsrates auf- und vorbereitet. Der Prüfungsausschuss hat über das ganze Geschäftsjahr die Geschäftsführung der Bank untersucht und auch den Jahresabschluss 2017 sorgfältig geprüft. Weitere Themen des Prüfungsausschusses waren die Betrugsprävention der Bank sowie die Zusammenarbeit mit der internen Revision.

Der Aufsichtsrat hat den Jahresabschluss, den Lagebericht, den Anhang und die Bilanz und die Gewinn- und Verlustrechnung für das Geschäftsjahr 2017 geprüft und für richtig befunden. Auch der Gewinnverwendungsvorschlag des Vorstandes wurde einer sorgfältigen Prüfung

unterzogen mit dem Ergebnis, dass der Aufsichtsrat der Generalversammlung empfiehlt, dem Vorschlag des Vorstandes zur Verwendung des Gewinns für das Geschäftsjahr 2017 zuzustimmen.

Unser Prüfverband, der Verband der PSD Banken e.V. hat Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung und Geschäftsführung der Bank in seiner Eigenschaft als gesetzlicher Prüfer umfassend geprüft und den uneingeschränkten Bestätigungsvermerk erteilt. Aufsichtsrat und Prüfungsausschuss haben diese Prüfung insbesondere durch eingehende Diskussionen mit den Prüfern intensiv begleitet. Wir haben auch dadurch für die Ordnungsmäßigkeit des Geschäftsabschlusses Rechnung getragen. Auch im Jahr 2017 ist die Geschäftsentwicklung unserer Bank, auch im Vergleich mit anderen PSD- oder Genossenschaftsbanken, sehr positiv verlaufen. Wir gehören aufgrund der Ergebnisse und der langfristigen Sicherung der Bank seit langem zur Spitzengruppe der PSD Banken im Verband.

Vorstand und Aufsichtsrat haben Beschlüsse gefasst, die die Grundlage für eine gute Weiterentwicklung der Bank legen. Die positiven Aussichten für die Zukunft sind auch im Umfeld niedriger Zinsstrukturen uneingeschränkt vorhanden. Der Aufsichtsrat sieht einen Schwerpunkt seiner Arbeit darin, die Umsetzung und die Weiterentwicklung der Unternehmensstrategie auf Grundlage der im Herbst 2016 gemeinsam entwickelten Vision zu begleiten. Dabei leiten uns die vielgenannten Herausforderungen Digitalisierung, Regulatorik und Niedrigzinsumfeld ebenso wie der zunehmende Wettbewerb durch FinTechs, aber auch durch die Big Player des Plattformbusiness. Während es diesen, anders als den „klas-

sischen“ Banken, gelingt, das Wissen und die Daten aus ihren Marktplätzen zu monetarisieren und daraus neue Angebote auch im Bereich Finanzdienstleistungen und Bezahldienste zu generieren, fehlt ihnen – noch – das Kundenvertrauen, das gerade in Geldangelegenheiten wichtig ist. Wir werden gemeinsam mit dem Vorstand weiter daran arbeiten, diesen Vorteil weiter auszubauen und die Kundenbeziehungen zu intensivieren. Hinsichtlich der technischen Chancen der Digitalisierung sind wir aus Kundensicht sehr gut aufgestellt. Unser Credo, die Möglichkeiten der Technik da zu nutzen, wo sie Kundenmehrwerte bieten, leitet uns auch künftig.

Das gilt auch für die gemeinsame Vision von Vorstand und Aufsichtsrat, bis zum Jahr 2022 ein deutliches, aber auch nachhaltiges organisches Wachstum zu erzielen in den Geschäftsfeldern Kredit und kostenfreie Gehaltsgirokonten. Die im Jahr 2017 eingeschlagene Richtung stimmt.

Einen unverzichtbaren Anteil am Erfolg im Berichtsjahr haben erneut unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die Begeisterung und die hohe Identifikation, mit der sie unsere Kunden und Mitglieder beraten, neue Kunden gewinnen und auch anspruchsvolle, aber unvermeidbare Veränderungen mittragen, macht uns zuversichtlich für die vor uns allen liegenden Aufgaben. Unseren treuen Mitgliedern und Kunden danken wir für die vertrauensvolle Zusammenarbeit und ihren Beitrag zum Erreichten.

Wir danken dem Vorstand für die erfolgreiche Zusammenarbeit und das wirklich gute Ergebnis der Bank.



Nürnberg, im Juni 2018, Dipl.-Kfm. Josef Süß,
Vorsitzender des Aufsichtsrates

**1 Hauptstelle
Nürnberg**

Willy-Brandt-Platz 8
90402 Nürnberg

Tel. 0911 2385-0
Fax 0911 2385-299

**2 Filiale
Bamberg**

Hauptwachstraße 11
96047 Bamberg

Tel. 0951 91709-0
Fax 0951 91709-99

**3 Filiale
Würzburg**

Ludwigstraße 22
97070 Würzburg

Tel. 0931 46791-0
Fax 0931 46791-16

**4 Beratungsbüro
Ansbach**

Martin-Luther-Platz 20
91522 Ansbach

Tel. 0981 9722663-0
Fax 0981 9722663-30

**5 Beratungsbüro
Aschaffenburg**

Ludwigstraße 25
63739 Aschaffenburg

Tel. 06021 920439-0
Fax 06021 920439-25

**6 Beratungsbüro
Bayreuth**

Wölfelstraße 7
95444 Bayreuth

Tel. 0921 7877818-0
Fax 0921 7877818-40

Ihre PSD Bank.

Persönlich und immer direkt erreichbar.

Telefonische Beratung (kostenlose Rufnummern)

Geldanlage/Privatkredit
0800 2 385 555

Baufinanzierung
0800 2 385 544

Vermögensberatung
0800 2 385 585

PSD ServiceDirekt
0800 5 888 977

Informationen und tagesaktuelle Konditionen

Internet
www.psd-nuernberg.de oder
www.psd-sachsen.de

E-Mail
info@psd-nuernberg.de

Allgemeines

Rechtsform

Eingetragene Genossenschaft

Handelsregister

Amtsgericht Nürnberg, GnR Nr. 281

Hauptsitz

Nürnberg, Willy-Brandt-Platz 8

Filialen

Ansbach, Martin-Luther-Platz 20
(Beratungsbüro),

Aschaffenburg, Ludwigstr. 25
(Beratungsbüro)

Bamberg, Hauptwachstraße 11

Bayreuth, Wölfelstr. 7 (Beratungsbüro)

Chemnitz, Bahnhofstraße 54a

Dresden, Hauptstraße 36

Leipzig, Brühl 65

Regensburg, Dr.-Leo-Ritter-Str. 2
(Beratungsbüro)

Würzburg, Ludwigstraße 22

Bankengruppe

Kreditgenossenschaften

Vorstand

Johann Büchler (Vorsitzender),
Helmut Hollweck

Aufsichtsrat

Dipl.-Kfm. Josef Süß (Vorsitzender)
Isolde Bräunling (stellv. Vorsitzende)

Hartmut Distler

Dr. Tilman Engel

Sandra Huber

Dipl.-Ing. Bernhard Pfund

Dipl.-Volkswirtin Carola Seifried

Dipl.-Kfm. René Stein

Edwin Then

Verbandszugehörigkeit

Verband der PSD Banken e. V.,
Dreizehnmorgenweg 36, 53175 Bonn

Zentralbank

DZ Bank AG

(Deutsche Zentral-Genossenschaftsbank),
Frankfurt am Main

Wir gratulieren den Auszubildenden Diana Haubold, Franziska Julius, Kay Reichelt, Svenja Schindler und Laszlo Wittek zur bestandenen Prüfung, Julia Fischer und Jonas Walwei zur erfolgreichen Weiterbildung zum Bankbetriebswirt (BankColleg) und Melina Teichmann zum Bankbetriebswirt (Frankfurt School of Finance & Management), Michele Gärtner zur bestandenen Bachelor-Prüfung im Studiengang Business Administration sowie Tobias Schroll zur bestandenen Bachelor-Prüfung im Studiengang Betriebswirtschaft.

Impressum

Herausgeber

PSD Bank Nürnberg eG,
Willy-Brandt-Platz 8, 90402 Nürnberg

Verantwortlich für den Inhalt

Der Vorstand

Redaktion

Michael Schreiber

(Leiter Vorstandsassistentz PSD Bank
Nürnberg)

Abteilung Digitales Marketing

Konzeption und Text

schmidtkommunikation, Schwäbisch Hall

Gestaltung

kleines designstudio, Nürnberg

Fotografie

Photofabrik GmbH, Nürnberg

Weitere Fotos

istockphoto.com: © PeopleImages (S. 1),

© Poike (S. 13), © shapecharge (S. 16),

© scyther5 (S. 32), Fotolia.com: © Drobot

Dean (S. 11), © Drobot Dean (S. 21, 31),

© Jonas Glaubitz (S. 27)

Geschäftsbericht 2017
der PSD Bank Nürnberg eG, 82. Geschäftsjahr



www.psd-nuernberg.de