



Starke Marke: PSD Bank

Geschäftsbericht 2018
der PSD Bank Nürnberg eG
83. Geschäftsjahr



Klar in jeder Beziehung.

Inhalt

Vorwort	3
Vorstandsperspektive	4
Bericht des Aufsichtsrates	7
Wirtschaftliche Lage	8
Eckdaten 2018 der PSD Bank	10
PSD-Kernangebote: GiroDirekt und Baufinanzierung	12
Starke Marke	14
Immobiliengeschäft	17
Bilanz	18
Gewinn- und Verlustrechnung	20
Gewinnverwendung, Prüfungsvermerk	21
PSD – Für die Region	22
Crowdfunding	23
Standorte und Kontakt	24
Allgemeine Informationen, Impressum	26

*Liebe Mitglieder, verehrte
Kundinnen und Kunden,
sehr geehrte Damen und Herren,*

Marke, das ist viel mehr als ein Name oder ein Logo. Eine starke Marke gibt Bestätigung, Orientierung und damit auch Sicherheit: Kunden einer starken Marke haben eine konkrete Vorstellung davon, was sie von ihrem Unternehmen erwarten dürfen. Und wenn die Marke hält, was ihre Werte versprechen, führt das zu Kundenbindung und zu zufriedenen Kunden.

Genau das – zufriedene Mitglieder und Kunden – ist unser wichtigstes Ziel, darum investieren wir nicht nur in erstklassige Produkte und Dienstleistungen, in die Sicherheit der Prozesse und Daten, sondern auch in die Marke. Für das zurückliegende Jahr hatten wir uns vorgenommen, unsere Marke «PSD Bank Nürnberg» weiterzuentwickeln und unsere Markenpositionierung „Klar in jeder Beziehung“ auszubauen. Und zwar so, dass das für unsere Kunden über zielgruppenorientierte, maßgeschneiderte Serviceleistungen, Lösungen und Produkte spürbar wird. Das ist uns, so sind wir überzeugt, gut gelungen.

Die Kraft einer Marke kommt von innen, sie wird durch die Mitarbeitenden zur Wirkung gebracht. Das Markenversprechen ist für uns eine unternehmenskulturelle Leitlinie. Wir wollen es intern wie extern leben und den Blick immer zuerst auf den Menschen richten und dann auf den Gewinn. So entstehen Mitarbeiterbindung und Attraktion für neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – wichtige Aspekte für den Erfolg von morgen.

Was wir dafür tun, dass Sie sich bei der PSD Bank Nürnberg gut aufgehoben, ja: zu Hause fühlen, das wollen wir in diesem Geschäftsbericht aus unterschiedlichen Perspektiven und anhand verschiedener Beispiele zeigen.

Wir wünschen Ihnen viel Lesevergnügen!

Vorstandsperspektive

Interview mit

Johann Büchler und Helmut Hollweck,
Vorstände der PSD Bank Nürnberg

„Wir investieren weiter viel in unsere Marke, denn je unsicherer das Umfeld, desto wichtiger sind Orientierungspunkte, Werte und Berechenbarkeit.“

Herr Büchler, Herr Hollweck, im Jahr 2016 haben Sie für Ihre Bank eine „Vision 2022“ formuliert. Wo stehen Sie kurz vor dem Halbzeit-Pfiff mit der Umsetzung?

Johann Büchler: Wir sind voll im Plan. Unser Zielbild für den 31.12.2022 beschreibt vier Perspektiven: Finanzkennzahlen, Kunden, Mitarbeiter und Prozesse. In allen vier Dimensionen haben wir viel erreicht, und wir wissen genau, wo wir noch hinwollen.

Helmut Hollweck: Im letzten Jahr lag ein Schwerpunkt sicherlich auf der kulturellen Ebene. Wir haben enorm viel in unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter investiert, denn wir wollen, dass alle, die

bei uns arbeiten, die Notwendigkeit und vor allem auch den Nutzen der großen Veränderungen für unsere Kunden und die Bank verstehen.

Worin liegen denn diese großen Veränderungen?

Johann Büchler: Da gibt es eine schöne Abkürzung: VUCA. Das steht übersetzt für Dynamik des Wandels, Unsicherheit, Komplexität und Mehrdeutigkeit. Wirtschaft und Leben wandeln sich mehr, sie werden ungewisser, komplexer und unberechenbarer. Was erwarten morgen unsere Kunden, wer sind unsere Wettbewerber? Die Digitalisierung bietet ganz neue Chancen, verlangt aber auch nach neuen Lösungen. Da bleibt vermutlich

kein Stein auf dem anderen. Die Rolle der menschlichen Arbeit ist noch nicht klar: Bestenfalls wird der Mensch die Aufgabe des Gestalters einnehmen, doch wird es auch Menschen geben, die sich als Verlierer sehen. Wir versuchen jedenfalls, das Heft des Handelns in der Hand zu behalten und die Zukunft aktiv zu gestalten.

Helmut Hollweck: ...und dazu investieren wir weiter viel in unsere Marke, denn je unsicherer das Umfeld, desto wichtiger sind Orientierungspunkte, Werte und Berechenbarkeit. Und das gilt für unsere Kunden wie für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.



Johann Büchler und Helmut Hollweck

*„Eine starke Marke ist der Rahmen,
in dem sich gute Produkte und Dienstleistungen
entwickeln und entfalten.“*

Geld verdienen Sie damit aber nicht, oder?

Helmut Hollweck: Oh doch! Diese Investitionen wirken langfristig. Mitarbeiterbindung sichert in einem engen Fachkräftemarkt die Zukunft. Zufriedene und loyale Kunden begleiten uns in die Zukunft. Und eine starke Marke ist der Rahmen, in dem sich gute Produkte und Dienstleistungen entwickeln und entfalten. Unser Geschäftsmodell ist nachhaltig erfolgreich und nicht auf den „schnellen Euro“ ausgelegt.

Was waren für Sie die Highlights des Jahres 2018?

Johann Büchler: Wichtig ist zunächst einmal, dass wir alle wichtigen Kennzahlen wie geplant erreicht oder übertroffen haben – keine Selbstverständlichkeit im heutigen Umfeld. Im Geschäftsfeld Private Wohnbaufinanzierung konnten wir deutliche Marktanteile gewinnen, und auch unser zweites Kernprodukt, das kostenlose Gehaltsgirokonto, wird weiterhin sehr geschätzt und von Kunden hervorragend angenommen. Die Nachhaltigkeit

unseres Wachstums wird auch durch den Anstieg unserer Mitarbeiterzahlen belegt. Wir wollen nicht nur digitalisieren, sondern uns auch persönlich um unsere Kunden und deren Anliegen kümmern.

Helmut Hollweck: Ich freue mich auch sehr, dass wir die drei großen Herausforderungen Niedrigzins, Digitalisierung und Regulatorik so gut bewältigen oder besser: offensiv beantworten. Mit unserem Konzept als „Direktbank mit Werten“ stehen wir da wie der sprichwörtliche Fels in der Brandung. Toll war der Gewinn des Culture Awards – ein Preis, der unsere Investitionen in Marke und Unternehmenskultur anerkennt.

Ein Blick in die Zukunft: Was erwarten Sie in dem von Ihnen beschriebenen, so unberechenbaren Umfeld für die PSD Bank Nürnberg?

Johann Büchler: Wir haben eine sehr gute Ausgangslage. Der Erfolg der letzten Jahre hat bei unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine echte Aufbruchstimmung geweckt – ganz anders, als das aktuell in der Branche ist. Ich spüre

so etwas wie Stolz und vor allem Zuversicht, und das ist sicher eine gute Basis für die Fortschreibung unserer guten Entwicklung.

Helmut Hollweck: Um noch einmal auf die vier Dimensionen unserer Vision zurückzukommen: Nicht nur die Mitarbeiter sind gut drauf, auch unsere Kunden sind zufrieden, weil sie von uns mit den richtigen Leistungen auf den gewünschten Wegen bedient werden. Und weil wir das mit sicheren und stabilen Prozessen unterlegen, blicken wir sehr optimistisch, aber nicht selbstzufrieden nach vorne.

Bericht des Aufsichtsrates

Der Aufsichtsrat hat seine fundamentalen Aufgaben auch in diesem Geschäftsjahr intensiv wahrgenommen. So hat er den Vorstand bei der Leitung der Bank regelmäßig beraten und dem Gesetz und der Satzung entsprechend überwacht und geprüft. Der Vorstand unterrichtete den Aufsichtsrat wiederum regelmäßig, zeitnah und umfassend schriftlich und mündlich über alle wesentlichen Entwicklungen in der Bank.

Wir haben uns wie immer über die Geschäftslage der Bank und die wirtschaftliche Situation der einzelnen Geschäftsbereiche, die vorausschauende Planung sowie die strategische Ausrichtung der Bank informieren lassen, haben die Risikoanalyse der Bank bewertet und den Vorstand hierzu beraten. Die begleitenden Stressszenarien haben wir geprüft, bewertet und für in Ordnung befunden.

Damit haben wir u. a. auch sichergestellt, dass die Bank keine unvertretbaren Risiken einging. In allen unseren Überlegungen und Beratungen standen stets das Interesse unserer Mitglieder und Kunden sowie die langfristige Sicherung der Bank im Fokus. Der Aufbau einer tragfähigen Eigenkapitalbasis, wie sie nach Basel III gefordert wird, war und ist weiterhin ein vorrangiges Anliegen des Aufsichtsrates.

Die Gewährung günstiger Spar- und Kreditkonditionen trotz der andauernden Niedrigzinsphase und der damit verbundenen Konsequenzen für Margen und Refinanzierung war dem Aufsichtsrat auch im Jahr 2018 ein besonderes Anliegen. Dabei haben wir uns weiterhin konsequent an

die schon bisher geltenden konservativen Anlagegrundsätze gehalten. Weiterhin konnten wir Negativzinsen für unsere Kunden und Mitglieder vermeiden.

Die Emission von Pfandbriefen eröffnete uns auch im Jahr 2018 eine langfristige kostengünstige Refinanzierung. Diese Vorteile geben wir an Sie als unsere Kunden und Mitglieder weiter.

Die sehr vorsichtige und risikovermeidende Ausweitung unserer Eigenanlagenpolitik auf risikoarme Investitionen in den Immobilienbereich hat sich im Niedrigzinsumfeld erneut bewährt. Wir haben dies als Aufsichtsrat weiter eng begleitet und waren gesetz- und satzungsgemäß in alle Entscheidungen von wesentlicher Bedeutung für die Bank eingebunden.

Der Aufsichtsrat hat den Jahresabschluss, bestehend aus Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung und Anhang, sowie den Lagebericht für das Geschäftsjahr 2018 geprüft und für richtig befunden. Auch der Gewinnverwendungsvorschlag des Vorstandes wurde einer sorgfältigen Prüfung unterzogen mit dem Ergebnis, dass

der Aufsichtsrat der Generalversammlung empfiehlt, dem Vorschlag des Vorstandes zur Verwendung des Gewinns für das Geschäftsjahr 2018 zuzustimmen. Unser Prüfverband, der Verband der PSD Banken e.V. hat den Jahresabschluss, bestehend aus Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung und Anhang, den Lagebericht und die Geschäftsführung der Bank in seiner Eigenschaft als gesetzlicher Prüfer umfassend geprüft und den uneingeschränkten Bestätigungsvermerk erteilt.

Vorstand und Aufsichtsrat blicken weiter optimistisch in die Zukunft. Die Umsetzung der „Vision 2022“ ist auf einem guten Weg, die Bank geht mit ihren hervorragenden Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die anhaltenden Herausforderungen Niedrigzins, Digitalisierung und Regulatorik offensiv und erfolgreich an.

Unseren treuen Mitgliedern und Kunden danken wir für die vertrauensvolle Zusammenarbeit und ihren Beitrag zum Erreichten. Dem Vorstand wie auch den Mitarbeitenden danken wir für die erfolgreiche Zusammenarbeit und das wirklich gute Ergebnis der Bank.


Nürnberg, im Juni 2019, Dipl.-Kfm. Josef Süß,
Vorsitzender des Aufsichtsrates

Wirtschaftliche Lage

Wachstumsdynamik lässt nach

Die deutsche Wirtschaft setzte im Jahr 2018 ihren Aufschwung fort, allerdings wesentlich weniger dynamisch als in den Vorjahren. Auch der Welthandel verlor an Schwung. Die protektionistische Handelspolitik der US-Regierung beeinträchtigte das Wirtschaftswachstum hierzulande nur wenig, nicht zuletzt, weil die Binnennachfrage weiterhin robust expandierte.

Der private wie der öffentliche Konsum blieben wichtige Wachstumsstützen. Die Investitionsausgaben legten insbesondere wegen der noch immer ausgesprochen günstigen Finanzierungsbedingungen sogar etwas stärker zu als im Vorjahr. Bei den Bauinvestitionen hielt das Wachstum ebenfalls an.

Die öffentliche Hand schloss 2018 mit einem Rekord-Finanzierungsüberschuss von 58,0 Mrd. Euro ab. Sprudelnden Steuereinnahmen standen moderat wachsende Ausgaben gegenüber, der Schuldenstand des Staates sank im Verhältnis zum Bruttoinlandsprodukt von 63,9 % in 2017 auf rund 60 %.

Der Arbeitsmarkt präsentierte sich in einer anhaltend guten Grundverfassung. Die Arbeitslosenquote ging im Vergleich zu 2017 um 0,5 Prozentpunkte auf 5,2 % zurück. Auf Jahressicht stiegen die Verbraucherpreise insgesamt um 1,8 % und damit leicht stärker als 2017 (+1,5 %).

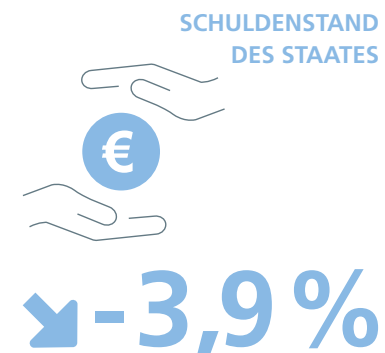
Katerstimmung an den Finanzmärkten 2018

Nach einem zunächst aussichtsreichen Start in das Jahr 2018 mehrten sich im Jahresverlauf die Risiken für die Kapitalmärkte. Der Dow Jones markierte noch im Oktober ein Allzeithoch. Geopolitische Risiken überkompensierten jedoch das positive Momentum. Ein wesentlicher Herd für Unsicherheit war die US-Handelspolitik. Die letzten Hoffnungen auf einen geregelten Brexit wurden von den Marktteilnehmern zum Jahresende weitestgehend begraben. Auch die innenpolitischen Streitigkeiten in den USA belasteten die Märkte.

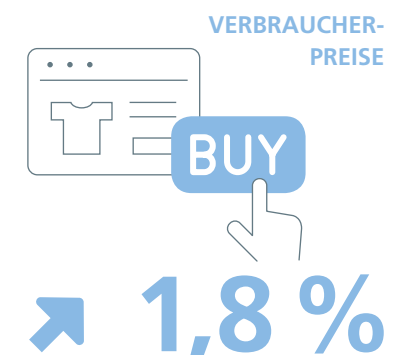
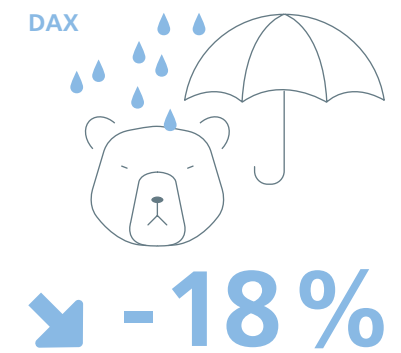
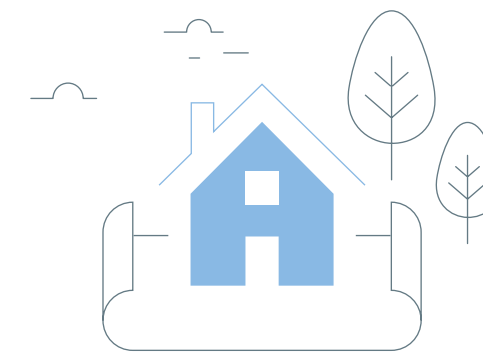
Die Europäische Zentralbank (EZB) hat zum Jahresende 2018 das Ankaufprogramm für Anleihen beendet. Die Leitzinsen beließen die Notenbanker jedoch unverändert auf deren historisch niedrigen Niveaus. Die US-amerikanische Zentralbank Fed hat 2018 den Leitzins weiter bis auf 2,25-2,5 % erhöht.

DAX minus 18 Prozent

Der deutsche Leitindex DAX kletterte in den ersten Wochen auf das Jahreshoch von 13.559 Punkten und bewegte sich im weiteren Verlauf des Jahres beharrlich nach unten. Die Belastungsfaktoren waren auch hier sowohl geopolitisch als auch konjunkturell geprägt. Am Jahresende stand der DAX mit 10.559 Punkten 18 % unter dem Wert, den er zu Jahresbeginn vorweisen konnte.



Der private wie der öffentliche Konsum blieben wichtige Wachstumsstützen. Bei den Bauinvestitionen hielt das Wachstum ebenfalls an.



Die öffentliche Hand schloss 2018 mit einem Rekord-Finanzierungsüberschuss von 58,0 Mrd. Euro ab.

Eckdaten 2018 der PSD Bank Nürnberg

2018 war eine Fortsetzung des schon nicht einfachen Bankenjahres 2017. Die anhaltende Niedrigzinsphase wurde begleitet von sehr schwachen Finanzmärkten. In diesem schwierigen Umfeld erzielte die PSD Bank Nürnberg ein hervorragendes Ergebnis.

Bilanzsumme

Die im Jahr 2018 erreichte Steigerung der Bilanzsumme um 12,8% dokumentiert die Akzeptanz unseres Produkt- und Dienstleistungsangebotes im Markt in eindrucksvoller Weise. Mit 3,7 Mrd. EURO liegen wir erneut deutlich über dem Vorjahr und auch weit über dem Wachstumsdurchschnitt der PSD Bankengruppe (3,1 %).

Kunden und Mitglieder

Um fast 30 Prozent ist die Zahl unserer Neukunden im Jahr 2018 gestiegen. Das ist ein großer Erfolg und ein überragender Vertrauensbeweis. Über 133.000 Menschen in Franken, Sachsen, Niederbayern und der Oberpfalz halten uns damit die Treue. Mit über 55.000 Mitgliedern profitiert inzwischen fast jeder zweite dieser Kunden von den vielen Vorteilen, entscheidet über Gewinnverwendung und Dividendenhöhe und partizipiert am Gewinn. Eine aktive Geschäftsbeziehung belohnen wir im Rahmen unseres Bonusprogramms mit Bonuspunkten, die bares Geld wert sind, und für Angebote unserer Kooperationspartner bieten wir lukrative Rabatte.

Jahresabschlussprüfung

Der Verband der PSD Banken mit Sitz in Bonn ist Prüf- instanz für seine 14 Mitgliedsbanken. Geprüft werden Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der genossen- schaftlichen PSD Banken zur Feststellung der wirt- schaftlichen Verhältnisse und der Ordnungsmäßigkeit der Geschäftsführung. Die jährliche Bilanzprüfung der PSD Bank Nürnberg eG fand im Zeitraum 11.02. bis 17.05.2019 statt. Dem Jahresabschluss 2018 wurde der uneingeschränkte Bestätigungsvermerk erteilt.

lukrative
Rabatte

über
55.000
Mitglieder

Attraktive
Dividende

BILANZSUMME

2017 3,30 Mrd
2018 3,70 Mrd



+12,8%

NEUKUNDEN



+30%

**Kunden,
Mitglieder,
Bilanzsumme,
Ausschüttung:
Wachstum in allen
Kennzahlen –
die Marke PSD
kommt an!**

GEWINN

6,36
Mio. Euro

BONUSPUNKTE

820.948
Punkte

PSD-Kernangebote: GiroDirekt und Baufinanzierung

PSD GiroDirekt

Vor zwei Jahren haben wir unser kostenloses Gehaltskonto GiroDirekt eingeführt, und es avancierte seitdem zu einem echten Verkaufsschlager und Anziehungspunkt für neue und zufriedene Kunden. Dieses natürlich online zu eröffnende, mit einem kostenlosen Umzugsservice unterlegte Angebot kommt hervorragend im Markt an. Fast 33.000 Konten dieses Typs nutzen unsere Kunden, nahezu 10.000 mehr als vor einem Jahr. Ganz ohne Kontoführungsgebühr, Zusatzkosten für girocard (Debitkarte) und Kreditkarte, dafür mit 50 € Startguthaben – das Handelsblatt hat GiroDirekt Anfang 2018 zum besten Girokonto im Großraum Nürnberg gekürt.

PSD GiroDirekt auf einen Blick

- 50 Euro Startguthaben bei Kontoeröffnung
- Kostenlose Kontoführung bei regelmäßigem Gehalts- oder Renteneingang (ohne Mindesthöhe)
- Kostenlose girocard und MasterCard
- Sofort-Dispo von 1.000 Euro
- Kostenloser Kontoumzugsservice, der das Wechseln leichter macht
- OnlineBanking jederzeit und überall mit der PSD Banking-App
- Garantiert keine versteckten Kosten
- Über 18.700 Bankautomaten

Baufinanzierung

Solange die Hypothekenzinsen auf einem historisch niedrigen Niveau verharren, bleiben Immobilien attraktiv. Sichere Geldanlage, gute Altersvorsorge, lohnendes Renditeobjekt, besser als Negativzinsen – die Gründe für die große Nachfrage sind überzeugend.

Die PSD Bank Nürnberg ermöglicht ihren Mitgliedern und Kunden durch gute Konditionen, eine hohe Verbindlichkeit sowie schnelle Bearbeitungszeiten, die sich bietenden Chancen auch in diesem überhitzten Markt zu nutzen. Das wird honoriert: Wir verzeichnen im Kerngeschäftsfeld Baufinanzierung erfreuliche Wachstumsraten. So stieg der Absatz von wohnwirtschaftlichen Finanzierungen gegenüber dem Vorjahr um fast 14%, das Neugeschäft belief sich auf 683 Mio. EURO.

Nahezu zwei Drittel dieses Vertriebs Erfolges erreichten wir über Online-Plattformen oder freie Vermittler, ein Drittel im Direktkontakt mit unseren Beratern. Dabei können unsere Kunden zwischen verschiedenen Informations- und Beratungskanälen wählen, die sie im Laufe der Überlegungen jederzeit wechseln können. Konkret heißt das: Wer will, der kann direkt zu einem Bankberater zu uns ins Haus kommen, aber auch ein Abschluss ganz ohne persönlichen Direktkontakt ist möglich. Unsere flexiblen Beratungswege berücksichtigen die individuellen Vorlieben der Menschen. Bei uns entscheidet jede/r selbst, wie er oder sie von uns beraten werden möchte.

Wir beraten unsere Kunden persönlich, am Telefon, im Mail- oder im Video-Chat. Hier können sie Fragen zu Produkten stellen, sich informieren und beraten lassen. Natürlich kann die Baufinanzierung auch direkt über diese Kanäle beantragt werden. Die Beratung ist allerdings – anders als bei standardisierten Ratenkrediten – ein „Muss“, denn eine langfristige Kreditfinanzierung sollte gut überlegt und sorgfältig geplant sein. Diese Verantwortung gehört zu unserem Anspruch als „Direktbank mit Werten“.

Egal ob über freie Vermittler, über Plattformen oder über die Homepage: Für unsere Kunden bleibt die regionale Nähe der PSD-Baufinanzierungsberater ein entscheidender Vorteil. Jederzeit können sie das persönliche Gespräch mit unseren Fachleuten nutzen, um Fragen zu klären. Gerade bei komplexeren Finanzierungen oder auch schon wegen der in der Regel hohen Volumina und langen Laufzeiten ist das ein Versprechen, das ankommt und das uns im Wettbewerb abgrenzt.

Unsere Stärken in der Baufinanzierung:

- Omnikanal-Beratung
- Hohe Verbindlichkeit und Verlässlichkeit

Starke Marke

Als Reaktion auf die rasanten Veränderungen im Markt hat die PSD Bank im Jahr 2015 ihre Positionierung überarbeitet. In einem umfassenden Markenentwicklungsprozess entstand ein Markenbild, das nach außen und nach innen Orientierung gibt und auf den Markenwerten „aufrichtig, direkt, nah“ aufbaut. Diese Werte sollen sich in allem Handeln unseres Hauses wiederfinden, das wir mit „Klar in jeder Beziehung“ umschreiben.

Im letzten Jahr sind wir den nächsten Schritt gegangen und haben die erarbeitete Positionierung in ganz konkrete Kundennutzen und Mitarbeitermaßnahmen übersetzt: Wofür steht die Marke, wie setzen das unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter um – und wie merkt das der Kunde?

Unser Ziel war es, eine starke Unternehmenskultur zu etablieren, die sich auch in einem einmaligen Kundenerlebnis widerspiegelt. Zunächst ging es darum, allen Mitarbeitern ein klares, einheitliches Verständnis unserer Wertehaltung zu vermitteln. So agieren heute alle „PSDler“ im Alltag und in ihrem Verantwortungs- und Zuständigkeitsbereich als Multiplikatoren und tragen unsere Mission, Vision und Strategie an den Kunden.

Mit einer ganzen Palette von unterschiedlichen Maßnahmen und Methoden ist es uns gelungen, dieses Ziel zu erreichen. Dazu gehörten Visions- und Mitarbeiterveranstaltungen ebenso wie teamfördernde Maßnahmen und unsere „Führungsreise“, bei der die Führungskräfte zwei Jahre lang gecoacht wurden, um unsere Unternehmenskultur zu verinnerlichen, sie an alle Mitarbeiter weiterzugeben und vorzuleben. Die Entwicklung eines gemeinsamen Führungsverständnisses war dafür eine wichtige Voraussetzung.

Professionelle Kulturarbeit ist die Basis für einen nachhaltigen Geschäftserfolg in jedem Unternehmen. Sie ist der Schlüssel für die Implementierung von Strategien und für die Attraktivität des Arbeitgebers. 30 % des unternehmerischen Erfolgs hängen von der Kultur ab.

In allem, was wir als PSD Bank Nürnberg tun, soll sich unsere Marke und damit unser Markenversprechen wiederfinden. Wir bieten die Klarheit, die Menschen von einer modernen Bank erwarten.

Das ist unser Antrieb, unsere Marke



Unsere Vision

Wir wollen eine Welt, in der wir auch in Zukunft mit innovativen Produkten und Services dazu beitragen können, dass Kundenbedürfnisse bestmöglich erfüllt werden. In dieser Welt zählt der Kunde mehr als der reine Profit.



Unsere Mission

Zuerst kommt der Mensch, dann der Gewinn.

Wir lösen Kundenprobleme und bieten echten Nutzen mit transparenten, verständlichen und sinnvollen Finanzprodukten.



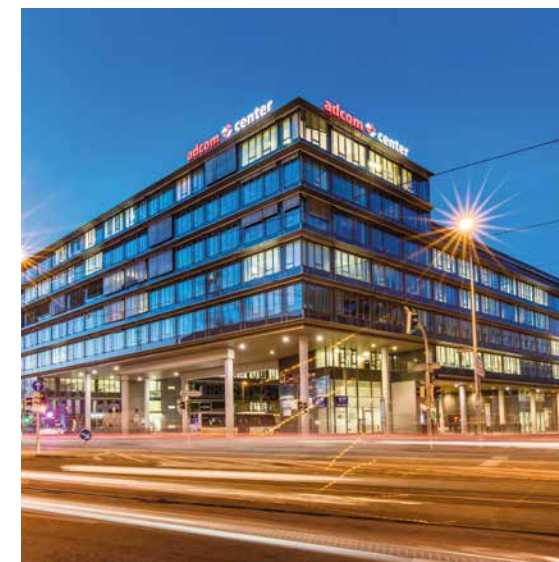
Unsere Strategieziele

- Empfehlungen steigern, als Bank und als Arbeitgeber
- 200.000 wertvolle Fans und Kunden gewinnen
- Mitarbeiterzufriedenheit weiter steigern
- Als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen werden

Innovationsfähigkeit spielt für die PSD Bank Nürnberg eine große Rolle, wenn es darum geht, die Veränderungen der Gegenwart und die Zukunft zu meistern. Mit PSD KickBox haben wir eine Methode eingeführt, die in internen Innovationsworkshops eingesetzt wird. Das Ziel des „Innovation Kickboxing“ ist die Entwicklung und Validierung einer Idee, die am Ende ein Sponsoring für ihre Umsetzung durch eine Führungskraft erhält. Der Prozess besteht aus einem Baukastensystem und setzt auf Elemente, die auch aus Design Thinking oder Lean Startup bekannt sind.

Es ist also viel passiert: In den letzten drei Jahren hat sich die PSD Bank Nürnberg neu positioniert, eine klare unternehmenskulturelle Leitlinie definiert und verschiedene Maßnahmen eingeführt, um eine starke Kultur zu etablieren. Den Erfolg dieser Aktivitäten, die sich langfristig nicht nur in der Markenstärke, sondern auch ganz direkt im Betriebsergebnis niederschlagen sollen, messen wir sehr konkret und laufend anhand von Kennziffern zur Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit.

Im November 2018 wurde unser unternehmenskulturelles Gesamtkonzept mit dem „Corporate Culture Award“ für den Bereich „Change“ ausgezeichnet. Damit gehört die PSD Bank Nürnberg zu den Unternehmen mit Deutschlands bester Wertekultur. Das ist eine großartige Anerkennung unserer Arbeit.



Das Adcom Center in Nürnberg wurde Ende 2018 erworben.

Bei uns kommt zuerst der Kunde, dann der Gewinn. Wir lösen Kundenprobleme und bieten echten Nutzen mit transparenten, verständlichen und sinnvollen Finanzprodukten.

Damit wir diesem Markenversprechen gerecht werden können, brauchen wir als Basis eine stabile Ertragslage. Diese Grundlage schaffen wir unter anderem durch sorgfältig ausgewählte Immobilieninvestments, die als Ertragsstabilisator dienen. Die PSD Bank Nürnberg hat in den letzten Jahren unter sorgfältiger Risikoabwägung und begleitet vom Verband der PSD Banken ein Immobilienportfolio aufgebaut.

AKTIVSEITE		EUR	EUR	EUR	Geschäftsjahr EUR	Vorjahr TEUR
1.	Barreserve			4.311.961,07		3.144
	a) Kassenbestand					3.144
	b) Guthaben bei Zentralnotenbanken			25.802.145,66		24.277
	darunter: bei der Deutschen Bundesbank	25.802.145,66			(	24.277)
	c) Guthaben bei Postgiroämtern			–	30.114.106,73	–
2.	Schudtitel öffentlicher Stellen und Wechsel, die zur Refinanzierung bei Zentralnotenbanken zugelassen sind					
	a) Schatzwechsel und unverzinsliche Schatzanweisungen sowie ähnliche Schudtitel öffentlicher Stellen			–		–
	darunter: bei der Deutschen Bundesbank refinanzierbar	–			(	–)
	b) Wechsel			–	–	–
3.	Forderungen an Kreditinstitute					
	a) täglich fällig			32.588.070,79		8.344
	b) andere Forderungen			14.199.515,39	46.787.586,18	9.157
4.	Forderungen an Kunden				2.857.536.918,84	2.516.417
	darunter:					
	durch Grundpfandrechte gesichert	2.235.201.607,74			(	1.977.016)
	Kommunalkredite	–			(	–)
5.	Schuldverschreibungen und andere festverzinsliche Wertpapiere					
	a) Geldmarktpapiere					
	aa) von öffentlichen Emittenten		–			–
	darunter: beleihbar bei der Deutschen Bundesbank	–			(	–)
	ab) von anderen Emittenten		–	–		–
	darunter: beleihbar bei der Deutschen Bundesbank	–			(	–)
	b) Anleihen und Schuldverschreibungen					
	ba) von öffentlichen Emittenten		58.220.415,40			56.590
	darunter: beleihbar bei der Deutschen Bundesbank	53.199.970,19			(	48.485)
	bb) von anderen Emittenten		213.384.114,00	271.604.529,40		228.874
	darunter: beleihbar bei der Deutschen Bundesbank	191.583.249,08			(	201.794)
	c) eigene Schuldverschreibungen			–	271.604.529,40	–
	Nennbetrag	–			(	–)
6.	Aktien und andere nicht festverzinsliche Wertpapiere				314.155.529,06	318.563
7.	Beteiligungen und Geschäftsguthaben bei Genossenschaften					
	a) Beteiligungen			11.147.260,68		10.637
	darunter: an Kreditinstituten	–			(	–)
	an Finanzdienstleistungsinstituten	–			(	–)
	b) Geschäftsguthaben bei Genossenschaften			3.050,00	11.150.310,68	3
	darunter: bei Kreditgenossenschaften	–			(	–)
	bei Finanzdienstleistungsinstituten	–			(	–)
8.	Anteile an verbundenen Unternehmen				21.091.546,93	19.876
	darunter: an Kreditinstituten	–			(	–)
	an Finanzdienstleistungsinstituten	–			(	–)
9.	Treuhandvermögen				7.577,54	10
	darunter: Treuhandkredite	7.577,54			(	10)
10.	Ausgleichsforderungen gegen die öffentliche Hand einschließlich Schuldverschreibungen aus deren Umtausch				–	–
11.	Immaterielle Anlagewerte					
	a) Selbst geschaffene gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte		–			–
	b) Entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten		93.216,00			152
	c) Geschäfts- oder Firmenwert		–			–
	d) Geleistete Anzahlungen		–	93.216,00		–
12.	Sachanlagen				154.381.584,94	89.269
13.	Sonstige Vermögensgegenstände				5.345.851,92	4.470
14.	Rechnungsabgrenzungsposten				871.650,36	873
	Summe der Aktiva				3.713.140.408,58	3.290.656

PASSIVSEITE		EUR	EUR	EUR	Geschäftsjahr EUR	Vorjahr TEUR
1.	Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten					
	a) täglich fällig			54.616,41		15.000
	b) mit vereinbarter Laufzeit oder Kündigungsfrist			470.739.540,30	470.794.156,71	320.543
2.	Verbindlichkeiten gegenüber Kunden					
	a) Spareinlagen					
	aa) mit vereinbarter Kündigungsfrist von drei Monaten		833.241.358,88			822.016
	ab) mit vereinbarter Kündigungsfrist von mehr als drei Monaten		29.139.781,90	862.381.140,78		27.445
	b) andere Verbindlichkeiten					
	ba) täglich fällig		1.663.262.956,42			1.590.827
	bb) mit vereinbarter Laufzeit oder Kündigungsfrist		400.775.853,34	2.064.038.809,76	2.926.419.950,54	235.066
3.	Verbriefte Verbindlichkeiten					
	a) begebene Schuldverschreibungen			–		–
	b) andere verbrieftete Verbindlichkeiten			–	–	–
	darunter: Geldmarktpapiere	–				(–)
	eigene Akzepte und Solawechsel im Umlauf	–				(–)
4.	Treuhandverbindlichkeiten				7.577,54	10
	darunter: Treuhandkredite	7.577,54				(10)
5.	Sonstige Verbindlichkeiten				2.636.446,31	2.224
6.	Rechnungsabgrenzungsposten				9.361,35	24
7.	Rückstellungen					
	a) Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen			9.688.397,00		8.603
	b) Steuerrückstellungen			50.951,00		100
	c) andere Rückstellungen			6.369.629,57	16.108.977,57	5.825
8.	...				–	–
9.	Nachrangige Verbindlichkeiten				44.635.817,15	16.210
10.	Genussrechtskapital				7.546.950,84	7.668
	darunter: vor Ablauf von zwei Jahren fällig	7.546.950,84				(7.611)
11.	Fonds für allgemeine Bankrisiken				103.500.000,00	103.500
	darunter: Sonderposten n. § 340e Abs. 4 HGB	–				(–)
12.	Eigenkapital					
	a) Gezeichnetes Kapital			22.004.092,37		21.581
	b) Kapitalrücklage			–		–
	c) Ergebnisrücklagen					
	ca) gesetzliche Rücklage		13.860.000,00			13.210
	cb) andere Ergebnisrücklagen		99.255.313,87			94.630
	cc)		–	113.115.313,87		–
	d) Bilanzgewinn			6.361.764,33	141.481.170,57	6.174
	Summe der Passiva				3.713.140.408,58	3.290.656

1.	Eventualverbindlichkeiten					
	a) Eventualverbindlichkeiten aus weitergegebenen abgerechneten Wechseln			–		–
	b) Verbindlichkeiten aus Bürgschaften und Gewährleistungsverträgen			459.511,24		187
	c) Haftung aus der Bestellung von Sicherheiten für fremde Verbindlichkeiten			–	459.511,24	–
2.	Andere Verpflichtungen					
	a) Rücknahmeverpflichtungen aus unechten Pensionsgeschäften			–		–
	b) Platzierungs- und Übernahmeverpflichtungen			–		–
	c) Unwiderrufliche Kreditzusagen			355.971.054,08	355.971.054,08	247.033
	darunter: Lieferverpflichtungen aus zinsbezogenen Termingeschäften	–				(–)

GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG				Geschäftsjahr EUR	Vorjahr TEUR
	EUR	EUR	EUR		
1. Zinserträge aus					
a) Kredit- und Geldmarktgeschäften		59.963.194,73			59.826
b) festverzinslichen Wertpapieren und Schuldbuchforderungen		3.924.400,40	63.887.595,13		5.147
darunter: in a) und b) angefallene negative Zinsen	25.145,28			(40)	
2. Zinsaufwendungen			-16.823.829,19	47.063.765,94	-23.385
darunter: aus Aufzinsung von Rückstellungen	-36.599,00			(-68)	
darunter: erhaltene negative Zinsen	56.980,56			(5)	
3. Laufende Erträge aus					
a) Aktien und anderen nicht festverzinslichen Wertpapieren			7.382.333,27		2.583
b) Beteiligungen und Geschäftsguthaben bei Genossenschaften			322.055,59		323
c) Anteilen an verbundenen Unternehmen			904.593,34	8.608.982,20	-
4. Erträge aus Gewinngemeinschaften, Gewinnabführungs- oder Teilgewinnabführungsverträgen				-	-
5. Provisionserträge			2.904.401,71		2.659
6. Provisionsaufwendungen			-7.600.454,12	-4.696.052,41	-5.209
7. Nettoertrag des Handelsbestands				-	-
8. Sonstige betriebliche Erträge				4.456.721,50	4.317
darunter: aus der Währungsumrechnung		-		(1.992)	
darunter: aus der Abzinsung von Rückstellungen		26.511,45		(27)	
9. ...				-	-
10. Allgemeine Verwaltungsaufwendungen					
a) Personalaufwand					
aa) Löhne und Gehälter		-12.191.001,39			-11.001
ab) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung		-2.537.616,59	-14.728.617,98		-2.304
darunter: für Altersversorgung	-356.685,10			(-288)	
b) andere Verwaltungsaufwendungen			-16.258.434,82	-30.987.052,80	-14.911
11. Abschreibungen und Wertberichtigungen auf immaterielle Anlagewerte und Sachanlagen				-3.319.609,24	-2.193
12. Sonstige betriebliche Aufwendungen				-2.994.284,09	-849
darunter: aus der Währungsumrechnung		-853.720,62		(-)	
darunter: aus der Aufzinsung von Rückstellungen		-807.220,98		(-617)	
13. Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Forderungen und bestimmte Wertpapiere sowie Zuführungen zu Rückstellungen im Kreditgeschäft			-5.752.634,82		-
14. Erträge aus Zuschreibungen zu Forderungen und bestimmten Wertpapieren sowie aus der Auflösung von Rückstellungen im Kreditgeschäft			-	-5.752.634,82	810
15. Abschreibungen u. Wertberichtigungen auf Beteiligungen, Anteile an verbundenen Unternehmen und wie Anlagevermögen behandelte Wertpapiere			-473.324,43		-20
16. Erträge aus Zuschreibungen zu Beteiligungen, Anteilen an verbundenen Unternehmen und wie Anlagevermögen behandelten Wertpapieren			-	-473.324,43	-
17. Aufwendungen aus Verlustübernahme				-	-
18. ...				-	-
19. Ergebnis der normalen Geschäftstätigkeit				11.906.511,85	15.793
20. Außerordentliche Erträge			-		-
21. Außerordentliche Aufwendungen			-		-
22. Außerordentliches Ergebnis				(-)	
23. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag			-5.496.807,74		-6.476
24. Sonstige Steuern, soweit nicht unter Posten 12 ausgewiesen			-47.939,78	-5.544.747,52	-43
24a. Zuführung zum Fonds für allgemeine Bankrisiken				-	-3.100
25. Jahresüberschuss				6.361.764,33	6.174
26. Gewinnvortrag aus dem Vorjahr				-	-
				6.361.764,33	6.174
27. Entnahmen aus Ergebnisrücklagen					
a) aus der gesetzlichen Rücklage			-		-
b) aus anderen Ergebnisrücklagen			-	-	-
				6.361.764,33	6.174
28. Einstellungen in Ergebnisrücklagen					
a) in die gesetzliche Rücklage			-		-
b) in andere Ergebnisrücklagen			-	-	-
				6.361.764,33	6.174
28a. ...				-	-
Bilanzgewinn				6.361.764,33	6.174

Gewinnverwendung 2018

Für das Berichtsjahr weisen wir einen Gewinn in Höhe von rund 6,36 Mio. Euro gegenüber knapp 6,17 Mio. Euro im Vorjahr aus. Für das Jahr 2018 werden die Mitglieder mit einer Dividende in Höhe von 4,25 % am Erfolg ihrer PSD Bank beteiligt. Neben der Basisdividende erhalten sie für ihre Produktnutzung insgesamt 820.948 Punkte aus dem Bonusprogramm, die jeweils einen Euro wert sind (Vorjahr: rund 774.000 Punkte). Unter Berücksichtigung der gesetzlichen Vorgaben und der Satzung schlagen Vorstand und Aufsichtsrat vor, den Bilanzgewinn 2018 folgendermaßen zu verwenden:

4,25 % Dividende
auf Geschäftsguthaben **918.525,73 Euro**

Zuführung zur
gesetzlichen Rücklage **650.000,00 Euro**

Zuführung an andere
Ergebnisrücklagen **4.793.238,60 Euro**

insgesamt 6.361.764,33 Euro

Prüfungsvermerk
Der ungekürzte Jahresabschluss nach Handelsgesetzbuch und der Lagebericht können in den Geschäftsräumen der PSD Bank Nürnberg eG eingesehen werden. Darüber hinaus erfolgt die Veröffentlichung des Jahresabschlusses nach dessen Feststellung durch die Generalversammlung im elektronischen Bundesanzeiger. Der ungekürzte Jahresabschluss per 31.12.2018 wurde vom Verband der PSD Banken e.V. mit dem uneingeschränkten Bestätigungsvermerk versehen.

Unser Geschäftsmodell ist nachhaltig erfolgreich und nicht auf den „schnellen Euro“ ausgelegt.

PSD – Bank für die Region

„Aufrichtig, direkt, nah“ – das sind unsere Leitlinien auch für das Engagement im sozialen Bereich für die Menschen in unserer Region. Im Jahr 2018 haben wir wieder viele gemeinnützige und karitative Organisationen unterstützt, die sich um die Belange bedürftiger Menschen kümmern. Die Förderprojekte wählen wir sorgfältig aus – das Geld soll dabei immer möglichst vielen Beteiligten zugutekommen.

Ein großer Teil der Spendenmittel stammt aus den Zweckerträgen des PSD Gewinnsparens. 25 Cent pro Gewinnsparens vergeben wir an gemeinnützige Einrichtungen in unserer Region. So haben wir im vergangenen Jahr insgesamt fast 230.000 Euro gespendet – das zeugt auch von einem bemerkenswerten sozialen Engagement unserer Kunden.



Bereits seit mehreren Jahren unterstützt die PSD Bank Nürnberg den Krisendienst Mittelfranken – so auch 2018 mit einer Spende in Höhe von 10.000 Euro.



Im Rahmen der NN-Aktion „Freude für alle“, unterstützte die PSD Bank Nürnberg den gemeinnützigen Verein Lilith e.V. mit einer Spende von 20.000 Euro.



Um die zukünftige Jugendarbeit der Judoabteilung der DJK Würzburg zu unterstützen, steuerte die PSD Bank Nürnberg eG einen Spendenbetrag in Höhe von 5.000 Euro bei.



An den Verein Lobby für Kinder e. V. flossen 10.000 Euro. Dieser setzt auf schnelle und unbürokratische Hilfe für in Not geratene Kinder in der Region Nürnberg.



Die DLRG Jugend Gerbrunn, freute sich beim letztjährigen Jugendtag im DLRG Heim über eine Spende der PSD Bank in Höhe von 3000 Euro.

Crowdfunding: Gemeinsam zum Ziel

Viele Wünsche lassen sich nur gemeinsam realisieren. Diese sehr genossenschaftliche Idee haben wir mit dem Crowdfunding-Portal aufgegriffen, um Menschen beim Erreichen ihrer Ziele zu unterstützen.

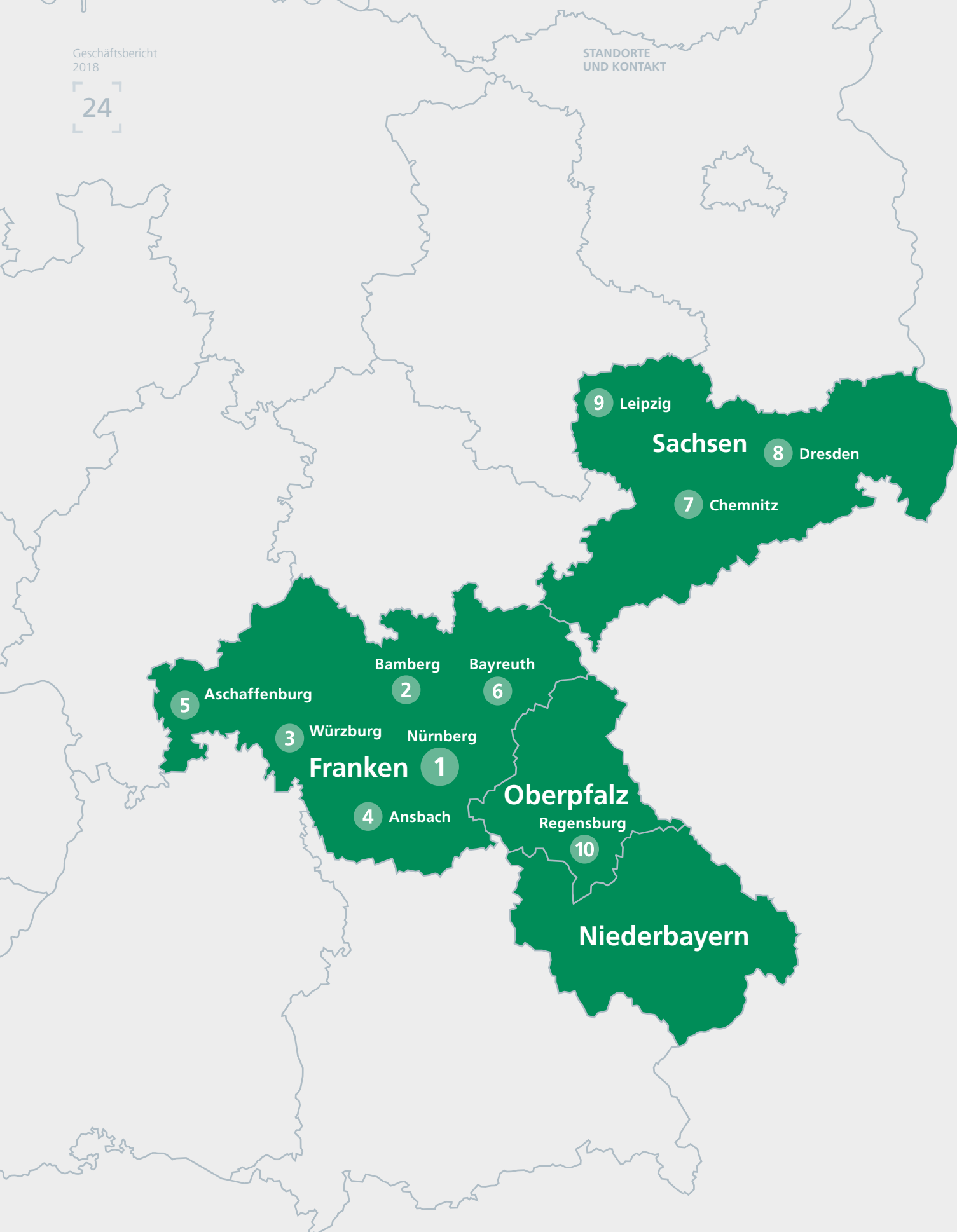
Das Prinzip ist einfach: Zunächst kommt es darauf an, möglichst viele Fans zu gewinnen, die dem Projekt ihre Stimme geben. Ist die nötige Anzahl von Befürwortern gefunden, startet die Finanzierungsphase, in der Geld für das Projekt gesammelt wird. Wenn nach einem definierten Zeitraum genügend Geld für die Realisierung des Projekts gesammelt wurde, können die Initiatoren durchstarten, und die Unterstützer erhalten am Ende evtl. sogar ein kleines Dankeschön. Falls die notwendige Summe nicht erreicht wurde, bekommen die Förderer ihr Geld zurück. Die ersten beiden Projekte konnten so bereits umgesetzt werden.

www.die-wunscherfueller.de

Crowdfunding
für soziale
Projekte

30 %
Anschub-
finanzierung
durch die
PSD Bank

erste
Projekte
bereits
umgesetzt



Ihre PSD Bank.

**Persönlich und
immer direkt
erreichbar.**

Telefonische Beratung (kostenlose Rufnummern)

Geldanlage/Privatkredit
0800 2 385 555

Baufinanzierung
0800 2 385 544

Vermögensberatung
0800 2 385 585

PSD ServiceDirekt
0800 5 888 977

Informationen und tagesaktuelle Konditionen

Internet
www.psd-nuernberg.de oder
www.psd-sachsen.de

E-Mail
info@psd-nuernberg.de

1 Hauptstelle Nürnberg

Willy-Brandt-Platz 8
90402 Nürnberg

Tel. 0911 2385-0

Fax 0911 2385-299

2 Filiale Bamberg

Hauptwachstraße 11
96047 Bamberg

Tel. 0951 91709-0

Fax 0951 91709-99

3 Filiale Würzburg

Ludwigstraße 22
97070 Würzburg

Tel. 0931 46791-0

Fax 0931 46791-16

4 Beratungsbüro Ansbach

Martin-Luther-Platz 20
91522 Ansbach

Tel. 0981 9722663-0

Fax 0981 9722663-30

5 Beratungsbüro Aschaffenburg

Ludwigstraße 25
63739 Aschaffenburg

Tel. 06021 920439-0

Fax 06021 920439-25

6 Beratungsbüro Bayreuth

Wölfelstraße 7
95444 Bayreuth

Tel. 0921 7877818-0

Fax 0921 7877818-40

7 Filiale Chemnitz

Bahnhofstraße 54a
(Eingang Bretgasse)
09111 Chemnitz

Tel. 0371 46181-0

Fax 0371 46181-19

8 Filiale Dresden

Hauptstraße 36
01097 Dresden

Tel. 0351 658888-0

Fax 0351 658888-16

9 Filiale Leipzig

Brühl 65
(Eingang Ritterpassage)
04109 Leipzig

Tel. 0341 23079-0

Fax 0341 23079-16

10 Beratungsbüro Regensburg

Dr.-Leo-Ritter-Str. 2
93049 Regensburg

Tel. 0941 280447-0

Fax 0941 280447-99

Allgemeines

Rechtsform

Eingetragene Genossenschaft

Handelsregister

Amtsgericht Nürnberg, GnR Nr. 281

Hauptsitz

Nürnberg, Willy-Brandt-Platz 8

Filialen

Ansbach, Martin-Luther-Platz 20

(Beratungsbüro),

Aschaffenburg, Ludwigstr. 25

(Beratungsbüro)

Bamberg, Hauptwachstraße 11

Bayreuth, Wölfelstr. 7 (Beratungsbüro)

Chemnitz, Bahnhofstraße 54a

Dresden, Hauptstraße 36

Leipzig, Brühl 65

Regensburg, Dr.-Leo-Ritter-Str. 2

(Beratungsbüro)

Würzburg, Ludwigstraße 22

Bankengruppe

Kreditgenossenschaften

Vorstand

Johann Büchler (Vorsitzender),

Helmut Hollweck

Aufsichtsrat

Dipl.-Kfm. Josef Süß (Vorsitzender)

Isolde Bräunling (stellv. Vorsitzende)

Hartmut Distler

Dr. Tilman Engel

Sandra Huber

Dipl.-Ing. Bernhard Pfund

Dipl.-Volkswirtin Carola Seifried

Dipl.-Kfm. René Stein

Edwin Then

Verbandszugehörigkeit

Verband der PSD Banken e. V.,

Dreizehnmorgenweg 36, 53175 Bonn

Zentralbank

DZ Bank AG

(Deutsche Zentral-Genossenschaftsbank),

Frankfurt am Main

Impressum

Herausgeber

PSD Bank Nürnberg eG,

Willy-Brandt-Platz 8, 90402 Nürnberg

Verantwortlich für den Inhalt

Der Vorstand

Redaktion

Michael Schreiber

(Leiter Vorstandsassistentz PSD Bank)

Konzeption und Text

schmidtkommunikation, Schwäbisch Hall

Gestaltung

kleines designstudio, Simone Lohrer,

Nürnberg

Fotografie

Photofabrik GmbH, Nürnberg

Weitere Fotos

istockphoto.com: © PeopleImages (S. 1,

11), © D-Keine (S. 9), © praetorianphoto

(S. 15), Fotolia.com: © zorandim75 (S. 12),

© Drobot Dean (S. 23)

Geschäftsbericht 2018
der PSD Bank Nürnberg eG, 83. Geschäftsjahr



www.psd-nuernberg.de